

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего профессионального образования
«Казанский (Приволжский) федеральный университет»

Институт экономики и финансов

Кафедра корпоративных финансов

УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по образовательной деятельности
_____ **Р.Г. Минзарипов**
«__» _____ 20__ г.
МП

ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Корпоративные финансы

ФГОС ВПО третьего поколения

цикл профессиональный, раздел БЗ.Б.10

Направление 080100.62
Профиль

Экономика
Налоги и налогообложение;
Финансы и кредит; Экономика
предприятий и организаций;
Бухгалтерский учет, анализ и аудит;
Экономика труда
бакалавр

Квалификация (степень)

Принята на заседании кафедры корпоративных финансов
(протокол №_1_ от «29» августа 2013г.)
Заведующий кафедрой
Хайруллин И.Г.

Утверждена Учебно-методической комиссией института
(протокол №__ от «__» _____ 201_г.)
Председатель комиссии
Хайруллин И.Г.

Казань 2014

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО третьего поколения.

Авторы: Анкудинов Андрей Борисович, доцент, к.т.н.
Камалова Алина Альбертовна, ст. преподаватель, к.э.н.
Стрельник Евгения Юрьевна, доцент, к.э.н.
Хайруллина Эльвира Ильдаровна, ст.преподаватель,
к.э.н.
Филиппова Ирина Алексеевна, доцент, к.э.н.
Яровинская Мария Сергеевна, ст.преподаватель

Рецензент(ы): к.э.н., доцент Хайруллин И.Г.

1. Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины выступает устойчивое овладение студентами базовыми понятиями и концепциями корпоративных финансов, а также принципами и методами формирования и распределения финансовых ресурсов современных корпораций в целях максимизации акционерной стоимости и ценности для стейкхолдеров.

Изучение студентами дисциплины «Корпоративные финансы» предусматривает решение следующих задач:

- систематизация представлений об основах взаимодействия субъектов финансовых отношений в условиях рыночного распределения финансовых ресурсов;

- получение системных знаний в области формирования финансовой и инвестиционной политики корпорации на основе компромисса между риском и ожидаемой доходностью;

- формирование практических навыков в области осуществления финансовых расчетов, в том числе с учетом фактора временной ценности денег;

- изучение современных технологий обработки и анализа финансовой информации, финансового планирования и прогнозирования.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Данная учебная дисциплина включена в раздел Б3.Б.10 профессионального цикла дисциплин и относится к базовой части. Дисциплина осваивается:

- на втором курсе очной формы обучения с нормативным сроком обучения (4 семестр);

- на втором курсе очной формы обучения на базе СПО (3 семестр);

- на втором и третьем курсе заочной формы обучения с нормативным сроком обучения (4-5 семестр);

- на втором курсе заочной формы обучения на базе СПО (3-4 семестр).

Изучению дисциплины «Корпоративные финансы» предшествует освоение следующих дисциплин: «Микроэкономика», «Финансы», «Экономика предприятия», «Деньги, кредит, банки». Данная дисциплина способствует освоению следующих дисциплин: «Финансы организаций», «Финансы многонациональных компаний», «Специальные вопросы корпоративных финансов».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате овладения программой студенты должны:

Знать:

- категориальный аппарат, базовые концепции, основные понятия, терминологию и инструментарий корпоративных финансов;

- действующие нормативные документы, регулирующие организацию корпоративных финансов в части формирования и распределения финансовых ресурсов;

- состав, экономическое содержание, алгоритмы расчета и взаимосвязь основных финансовых показателей;

- концептуальные основы и основные элементы корпоративной финансовой и инвестиционной политики;

- основополагающие объективные принципы формирования, распределения и перераспределения финансовых ресурсов как на уровне рынка капиталов, так и на внутрикорпоративном уровне;

- основные элементы и этапы корпоративного финансового планирования.

Уметь:

- формулировать цель и задачи организации корпоративных финансов в рамках ценностно-ориентированной парадигмы;

- осуществлять отбор инструментальных средств обработки экономических данных, анализировать и использовать полученные результаты в обосновании решений в области корпоративной финансовой и инвестиционной политики;

- формировать и интерпретировать основные финансовые результаты деятельности корпорации;

- оценивать стоимость отдельных источников корпоративного финансирования и стоимость капитала корпорации в целом.

Владеть:

- базовой терминологией современных корпоративных финансов, включая общеупотребляемые аббревиатуры;

- методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;

- практическими навыками в области осуществления финансовых расчетов, в том числе с учетом фактора временной ценности денег;

- практическими навыками в области основ инвестиционного анализа;

- базовыми практическими навыками выбора и оптимизации источников краткосрочного и долгосрочного корпоративного финансирования;

- базовыми технологиями финансового планирования и прогнозирования.

Демонстрировать способность и готовность:

- оперировать базовыми концепциями корпоративных финансов, включая концепции временной стоимости денег, компромисса между риском и доходностью, агентских издержек, информационной асимметрии и т.д.;

- на основе владения культурой корпоративного мышления осуществлять обобщение и анализ финансовой информации в соответствии с изученными методиками;

- критически анализировать результативность реализации

корпоративной финансовой и инвестиционной политики, гибко корректируя отдельные ее параметры для достижения максимального эффекта.

В результате освоения дисциплины формируются компетенции: ОК-1, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-7.

Общекультурные:

- владение культурой корпоративного мышления, способность к обобщению, анализу и восприятию финансовой информации, постановке целей управления корпоративными финансами и выбору путей их достижения (ОК-1).

Профессиональные:

- способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета показателей, характеризующих финансовую и инвестиционную деятельность корпорации (ПК-1);

- способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать показатели, характеризующие финансовую и инвестиционную деятельность корпорации (ПК-2);

- способность выполнять необходимые для составления финансовых планов расчеты и представлять их результаты в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3);

- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-4);

- владение навыками отбора инструментальных средств обработки экономических данных, анализа полученных результатов и их использования в обосновании решений в области инвестиционной и финансовой политики корпораций (ПК-5);

- способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в корпоративной финансовой отчетности и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-7).

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы:

- для очной формы обучения - с нормативным сроком обучения

Вид учебной работы	Всего часов/зачетных единиц	Семестр
		4/180
Аудиторные занятия (всего)	72	72
В том числе:		
Лекции	36	36
Практические занятия	36 (16*)	36 (16*)
Самостоятельная работа (всего)	72	72
Форма итогового контроля - экзамен	36	36
Общая трудоемкость час / зачетных единиц	180/5	180/5

* занятия в интерактивной форме

- для очной формы обучения на базе СПО

Вид учебной работы	Всего часов/зачетных единиц	Семестр
		3/180
Аудиторные занятия (всего)	72	72
В том числе:		
Лекции	36	36
Практические занятия	36 (16*)	36 (16*)
Самостоятельная работа (всего)	72	72
Форма итогового контроля - экзамен	36	36
Общая трудоемкость час / зачетных единиц	180/5	180/5

* занятия в интерактивной форме

- для заочной формы обучения с нормативным сроком обучения

Вид учебной работы	Всего часов/зачетных единиц	Семестр	
		4/36	5/144
Аудиторные занятия (всего)	22	2	20
В том числе:			
Лекции	10	2	8
Практические занятия	12 (6*)		12 (6*)
Самостоятельная работа (всего)	149	34	115
Форма итогового контроля - экзамен	9		9
Общая трудоемкость час / зачетных единиц	180/5	36/1	144/4

- для заочной формы обучения на базе СПО

Вид учебной работы	Всего часов/зачетных единиц	Семестр	
		3/52	4/126
Аудиторные занятия (всего)	22	2	20
В том числе:			
Лекции	10	2	8
Практические занятия	12 (6*)		12 (6*)
Самостоятельная работа (всего)	149	34	115
Форма итогового контроля - экзамен	9		9
Общая трудоемкость час / зачетных единиц	180/5	36/1	144/4

4.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Корпоративная форма организации бизнеса и корпоративное управление

Объективные предпосылки, история возникновения и развития корпоративной формы организации бизнеса. Основные характеристики корпоративной формы организации бизнеса. Акции и акционерная форма собственности. Принципы ограниченной ответственности и бессрочности существования. Централизованное управление. Информационная прозрачность и влияние заинтересованных сторон. Проблема информационной асимметрии.

Органы корпоративного управления; правовое регулирование их деятельности в различных странах. Функции собрания акционеров, совета директоров, наблюдательного совета. Исполнительные органы управления.

Основная проблема, решаемая в рамках корпоративного управления – минимизация негативных последствий информационной асимметрии. Проблема конфликта интересов менеджмента и собственников корпорации (агентский конфликт).

Тема 2. Организация управления корпоративными финансами

Цель и задачи управления корпоративными финансами в рамках финансовой концепции коммерческой организации. Концепция ценностно-ориентированного управления корпоративными финансами. Компромисс между риском и доходностью как методологическая основа управления корпоративными финансами. Принципы организации корпоративных финансов. Объекты и субъекты управления. Структура управления корпоративными финансами, ее основные звенья и их функции. Специфика организации управления финансами публичной компании.

Информационное обеспечение управления корпорацией. Корпоративная отчетность как база для обоснования управленческих

финансовых решений. Основные группы пользователей корпоративной финансовой отчетности. Требования к корпоративной финансовой отчетности со стороны заинтересованных лиц. Роль регуляторов и независимых аудиторов.

Тема 3. Управление корпоративными финансами и финансовые рынки

Финансовые ресурсы корпорации. Внешние и внутренние источники финансовых ресурсов. Финансовая система страны и рынок капиталов, как основной механизм привлечения финансовых ресурсов корпорацией. Эффективность рынка капиталов, ее виды и формы. Понятие и экономическое содержание корпоративных финансовых инструментов, их виды и классификация.

Долевые корпоративные ценные бумаги – акции. Правовое регулирование размещения долевых инструментов и операций с ними. Максимизация рыночной стоимости долевых ценных бумаг компании как основополагающая цель управления корпоративными финансами.

Долговые корпоративные ценные бумаги, их виды и финансовая природа. Правовое регулирование размещения долговых инструментов и операций с ними.

Конвертируемые финансовые инструменты и их использование в управлении корпоративными финансами компании.

Тема 4. Временная ценность денег и оценка доходных активов.

Концепции временной ценности денег, альтернативной доходности и риска в управлении корпоративными финансами.

Процентные ставки и их роль в обосновании финансовых и инвестиционных решений. Простые и сложные проценты. Операции наращивания и дисконтирования, внутригодовые процентные начисления; периодическая и эффективная годовая процентные ставки.

Аннуитеты: с платежами в начале периодов (пренумерандо) и в конце периодов (постнумерандо); срочные и бессрочные. Дисконтированная (текущая) и будущая (наращенная) стоимость аннуитета.

Базовая модель оценки доходных активов: оценка финансовых активов как дисконтированной стоимости будущих (ожидаемых) денежных потоков. Оценка ценных бумаг с фиксированным уровнем дохода: облигаций и привилегированных акций. Оценка обыкновенных акций: модель дисконтирования дивидендов. Модель Гордона.

Базовая логика принятия инвестиционных решений: сравнение фундаментальной (внутренней) стоимости (ценности) актива и его рыночной цены.

Тема 5. Доходы, расходы и прибыль корпорации. Анализ безубыточности, запас финансовой прочности и операционный левверидж корпорации

Понятие и экономическое содержание доходов и расходов корпорации. Классификация доходов по учетному принципу и ее роль в формировании финансового результата. Классификация расходов. Разграничение текущих расходов и расходов капитального характера. Расходы социального характера. Дифференциация расходов по экономическому содержанию, по учетным признакам, по способу отнесения на единицу продукции и т.д.

Экономическое содержание категории «прибыль». Функции прибыли. Валовая прибыль, прибыль от продаж, прибыль до налогообложения, чистая прибыль: экономическое содержание и роль в управлении корпоративными финансами. Формирование и распределение прибыли корпорации.

Операционная прибыль: экономическое содержание и роль в оценке финансовой эффективности корпорации.

Маржинальный анализ (анализ безубыточности) в системе управления корпоративными финансами. Основные допущения анализа безубыточности.

Понятие и расчет маржинальной прибыли. Удельная маржинальная прибыль. Расчет точки безубыточности в натуральных единицах и стоимостном выражении. Оценка запаса финансовой прочности. Графическое представление маржинального анализа. График безубыточности. Операционный левиредж: порядок расчета и роль в принятии управленческих решений.

Тема 6. Оборотный капитал корпорации и краткосрочное финансирование

Понятие и экономическое содержание оборотного капитала (оборотных активов) фирмы. Состав и структура оборотных активов: запасы, дебиторская задолженность, денежные средства, краткосрочные финансовые вложения. Классификация оборотных активов по степени ликвидности.

Кругооборот оборотных средств. Показатели оборачиваемости оборотных средств. Порядок расчета и оценка динамики.

Операционный, производственный и финансовый циклы организации: основные понятия и взаимосвязи. Расчет длительности финансового цикла.

Источники финансирования оборотного капитала. Собственные источники финансирования оборотного капитала. Чистый оборотный капитал. Расчет собственных оборотных средств. Привлеченные источники: устойчивые пассивы, коммерческий кредит (задолженность по счетам поставщиков), банковское кредитование. Новые инструменты краткосрочного финансирования.

Политика корпорации в области управления оборотным капиталом (оборотными активами) и отдельными его составляющими. Компромисс между риском потери ликвидности и снижением экономической эффективности, как методологическая основа управления оборотным капиталом и источниками его финансирования. Постоянная и переменная (сезонная) составляющие оборотного капитала. Стратегии (модели)

финансирования инвестиций в оборотный капитал.

Тема 7. Основной капитал корпорации и источники его финансирования

Основной капитал, как общеэкономическая категория. Состав и структура основных средств корпорации. Критерии отнесения активов к основным средствам. Нематериальные активы и их роль в условиях современного производства. Незавершенное строительство и долгосрочные финансовые вложения.

Экономическое содержание амортизации основных средств и нематериальных активов. Срок экономической жизни объекта основных средств и нематериальных активов. Амортизационная политика как инструмент управления основным капиталом.

Источники финансирования основного капитала организации. Собственные источники финансирования. Заемные источники финансирования. Лизинговое финансирование.

Тема 8. Финансовая политика корпорации

Сущность финансовой политики корпорации, ее цели и задачи. Концепция стоимости капитала. Риск и доходность применительно к управлению структурой и стоимостью капитала

Стоимость собственного капитала как ожидаемая доходность. Методы оценки стоимости собственного капитала корпорации. Стоимость долгового финансирования.

Структура капитала и ее роль в управлении корпоративными финансами. Целевая структура капитала. Обоснование традиционной модели структуры капитала. Финансовый и совокупный рычаги.

Определение стоимости капитала корпорации. Расчет средневзвешенной стоимости капитала.

Дивидендная политика акционерной компании и факторы, ее определяющие. Порядок и формы дивидендных выплат. Источники выплаты дивидендов. Правовое регулирование дивидендной политики корпорации. Теории и виды дивидендной политики.

Тема 9. Инвестиционная политика корпорации

Корпоративные инвестиционные проекты, как основа прироста акционерной стоимости. Экономическая природа принятия инвестиционного решения. Классификация инвестиционных проектов.

Этапы инвестиционного проектирования. Основные принципы отбора инвестиционных проектов.

Формирование бюджета капитальных вложений. Оценка денежных потоков.

Чистая приведенная стоимость денежных потоков, как индикатор прироста акционерной стоимости. Расчет чистой приведенной стоимости проекта.

Использование сложных процентов и допущение о реинвестировании денежных потоков. Выбор ставки дисконтирования денежных потоков. Учет инфляции в инвестиционном проектировании.

Тема 10. Финансовое планирование и прогнозирование в корпорации

Понятие, цель и задачи финансового планирования в корпорации. Основные этапы и методы финансового планирования. Виды финансовых планов и их классификация.

Бюджетирование как инструмент текущего финансового планирования. Основные типы бюджетов организации. Бюджетный процесс. Бюджетный период. Последовательность составления бюджетов организации. Финансовые бюджеты организации: бюджет доходов и расходов, бюджет движения денежных средств, прогнозный баланс.

Оперативное финансовое планирование. Платежный календарь. Планирование движения денежной наличности.

Организационные аспекты финансового планирования и прогнозирования. Финансовая структура и распределение ролей в управлении корпоративными финансами. Типы центров финансовой ответственности. Принципы закрепления ключевых показателей эффективности за центрами финансовой ответственности и мотивация менеджмента.

4.3. Структура дисциплины

- для очной формы обучения с нормативным сроком обучения и обучения на базе СПО

Наименование тем дисциплины	Виды учебной работы (час)			Всего (час)	Форма промежуточной аттестации
	Лекции	Семинарские (практические занятия)	СРС / в т.ч. КСР		
Тема 1. Корпоративная форма организации бизнеса и корпоративное управление	2	2(2*)	6	10	Презентации и обсуждение докладов
Тема 2. Организация управления корпоративными финансами	2	2(2*)	6	10	Дискуссия
Тема 3. Управление корпоративными финансами и финансовые рынки	4	4(2*)	6	14	Опрос Презентации и обсуждение докладов
Тема 4. Временная ценность денег и оценка доходных активов	6	6	10	22	Опрос Решение задач Контрольная работа
Тема 5. Доходы, расходы и прибыль корпорации. Анализ безубыточности, запас финансовой прочности и операционный левверидж корпорации	6	4(2*)	10	20	Опрос Решение задач Деловая игра
Тема 6. Оборотный капитал корпорации и	4	6 (2*)	10	22	Опрос, Дискуссия

Наименование тем дисциплины	Виды учебной работы (час)			Всего (час)	Форма промежуточной аттестации
	Лекции	Семинарские (практические занятия)	СРС / в т.ч. КСР		
краткосрочное финансирование					Решение задач Контрольная работа
Тема 7. Основной капитал корпорации и источники его финансирования	2	2	6	10	Опрос
Тема 8. Финансовая политика корпорации	4	4 (2*)	6	14	Опрос Дискуссия
Тема 9. Инвестиционная политика и финансовые риски корпорации	4	4(2*)	6	14	Опрос Решение и обсуждение практических ситуаций
Тема 10. Финансовое планирование и прогнозирование в корпорации	2	2(2*)	6	10	Решение и обсуждение кейсов (case study)
Итого	36	36 (16*)	72	180	

* занятия в интерактивной форме

- для заочной формы обучения с нормативным сроком обучения и обучения на базе СПО

Наименование тем дисциплины	Виды учебной работы (час)			Всего (час)	Форма промежуточной аттестации
	Лекции	Семинарские (практические занятия)	СРС / в т.ч. КСР		
Тема 1. Корпоративная форма организации бизнеса и корпоративное управление Тема 2. Организация управления корпоративными финансами Тема 3. Управление корпоративными финансами и финансовые рынки	2	2(2*)	29	33	Презентации и обсуждение докладов
Тема 4. Временная ценность денег и оценка доходных активов	2	2	30	34	Опрос Решение задач
Тема 5. Доходы, расходы и прибыль корпорации.	2	2	30	34	Опрос Решение задач

Наименование тем дисциплины	Виды учебной работы (час)			Всего (час)	Форма промежуточной аттестации
	Лекции	Семинарские (практические занятия)	СРС / в т.ч. КСР		
Анализ безубыточности, запас финансовой прочности и операционный левеидж корпорации					
Тема 6. Обратный капитал корпорации и краткосрочное финансирование Тема 7. Основной капитал корпорации и источники его финансирования	2	2(2*)	30	34	Опрос, Дискуссия
Тема 8. Финансовая политика корпорации Тема 9. Инвестиционная политика и финансовые риски корпорации Тема 10. Финансовое планирование и прогнозирование в корпорации	2	4(2*)	30	36	Опрос Дискуссия Решение и обсуждение практических ситуаций
Итого	10	12 (6*)	149	180	

* занятия в интерактивной форме

5. Образовательные технологии

Освоение дисциплины «Корпоративные финансы» предполагает использование как традиционных (лекции, практические занятия с использованием методических материалов), так и инновационных образовательных технологий с использованием в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий: презентации, обсуждение докладов, дискуссии, деловые игры, решение и обсуждение практических и ситуаций, решение и обсуждение кейсов.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

6.1. Задания к экзамену

Тестовые задания к экзамену находятся в учебно-методическом комплексе на кафедре, электронный вариант – на сайте института.

6.2. Курсовая работа

Курсовая работа по данной дисциплине учебным планом не предусмотрена

6.3. Организация самостоятельной работы

Самостоятельная работа бакалавров по данной дисциплине предполагает:

- изучение теоретического лекционного материала, основной и дополнительной литературы;
- доработка заданий, выполняемых на семинарских и практических занятиях;
- самостоятельное изучение отдельных вопросов, не рассматриваемых на лекциях, перечисленных в методической разработке по проведению семинарских занятий по дисциплине «Корпоративные финансы»;
- - выполнение отдельных заданий и подготовка к их защите (задания предусмотрены в методической разработке по проведению семинарских занятий по дисциплине «Корпоративные финансы»;
- - самостоятельное изучение материалов официальных сайтов различных финансовых институтов для выступления на семинарских занятиях, для подготовки заданий, предусмотренных методическими разработками по проведению семинарских занятий по дисциплине «Корпоративные финансы».

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература

1. Корпоративные финансы: Учебник для ВУЗов/ Под ред. М.В.Романовского, А.И.Вострокнутовой. Стандарт третьего поколения. – СПб.: Питер, 2014. – 592 с.
2. Ричард Брейли, Стюарт Майерс Принципы корпоративных финансов . – Москва. : Олимп-Бизнес, 2012. – 1008 с.

б) дополнительная литература

1. Ковалев В.В. Корпоративные финансы и учет, Понятия, Алгоритмы, Показатели. - Москва.:КноРус, 2010 - 768 с.
2. Корпоративные финансы: Учебник Бочаров В.В., Леонтьев В.Б. - СПб.:Питер, 2010. – 591с.
3. Корпоративные финансы: Учебник [Электронный ресурс] / А.И. Самылин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 472 с.: - <http://znanium.com>
4. Корпоративные финансовые решения. Эмпирич. анализ рос. компаний [Электронный ресурс]: Моногр. / И.В. Ивашковская и др.; Под науч. ред. И.В. Ивашковской - М.: НИЦ Инфра-М, 2011. - 281с. <http://znanium.com>
5. Росс Стивен, Вестерфилд Рэндольф, Джордан Брэдфорд Основы корпоративных финансов – Москва.: БИНОМ. Лаборатория знаний – 2011. – 720 с.
6. Селезнев В. А., Орехов, С. А. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс]: Учебное пособие / С. А. Орехов, В. А. Селезнев, Н. В. Тихомирова; под общ. ред. д.э.н., проф. С. А. Орехова. - 3-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 440 с. - <http://znanium.com>
7. Финансы и финансовый рынок [Электронный ресурс] / под ред. Емельяновой Т.В. – Минск., 2011. - <http://www.bibliorossica.com>

8. Финансы организаций (предприятий): Учебник [Электронный ресурс]/ М.Г. Лапуста, Т.Ю. Мазурина, Л.Г. Скамай. - Изд. испр. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 575 с.: <http://znanium.com>

9. Ченг Ф. Ли, Джозеф И. Финнерти Финансы корпораций: теория, методы и практика. – Москва.: Инфра- 2010. - 346 с.

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1. Электронно-правовые системы «Гарант» <http://www.garant.ru>, «Консультант Плюс» <http://www.consultant.ru>

2. Официальный сайт Министерства финансов РФ: <http://www.minfin.ru>

3. Официальный сайт независимого проекта «Корпоративный менеджмент» <http://www.cfin.ru>

4. Официальный сайт проекта Массачусетского технологического института, публикация в свободном доступе материалов курса Prof. Andrew Lo Finance Theory I Massachusetts Institute of Technology <http://ocw.mit.edu/courses/sloan-school-of-management/15-401-finance-theory-i-fall-2008/> Prof. Dirk Jenter Finance Theory II Massachusetts Institute of Technology <http://ocw.mit.edu/courses/sloan-school-of-management/15-402-finance-theory-ii-spring-2003/>

5. Официальный сайт проекта Массачусетского технологического института, публикация в свободном доступе материалов курса Prof. Dirk Jenter Finance Theory II Massachusetts Institute of Technology <http://ocw.mit.edu/courses/sloan-school-of-management/15-402-finance-theory-ii-spring-2003/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

- компьютерные классы с выходом в интернет;

- аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения.