

# КАЗАНСКИЙ (ПРИВОЛЖСКИЙ) ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**«УТВЕРЖДАЮ»**

Проректор по образовательной деятельности

Р.Г. Минзарипов

## ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### Государственное управление информационными процессами

Бакалавриат: 081100.65 – Государственное и муниципальное управление

Принята на заседании  
кафедры государственного и муниципального управления  
(протокол № от «\_»\_\_\_\_\_2012 г.)  
Зав. кафедрой

Утверждена Учебно-методической комиссией Института управления и  
территориального развития  
(протокол № от «»\_\_\_\_\_2012 г.)  
Председатель комиссии

Рабочая программа дисциплины «Государственное управление информационными процессами» предназначена для студентов 3 курса, понаправлению: 081100.65—«Государственное и муниципальное управление». В программе излагается тематическое содержание курса, предлагаются темы рефератов, вопросы для контроля знаний, основная и дополнительная литература. Содержание дисциплины включает проблематику, раскрывающую концептуальные аспекты формирования государственной информационной политики, актуальные проблемы развития средств массовой информации и журналистики. Особое внимание уделяется изучению взаимодействия государственной службы со СМИ и МК, информационному обеспечению государственной политики.

Программа по курсу «Государственное управление информационными процессами» подготовлена на кафедре государственного и муниципального управления Института управления и территориального развития К(П)ФУ.

АВТОР: к.ф.н, доцент Леонтьева Л.С.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

Краткая аннотация.....	4
Организационно-методические рекомендации.....	5
Объем дисциплины, виды учебной работы.....	11
Содержание дисциплины.....	11
Темы рефератов.....	28
Темы для самостоятельной работы.....	29
Список рекомендованной литературы.....	31

## **Краткая аннотация**

Базисной основой профессиональной состоятельности и адекватности специалистов в области государственного и муниципального управления становится способность к структурированию информации и коммуникации, к социально-информационной адаптации, соответствующей изменяющимся политическим условиям и характеру коммуникативных связей в системе «власть-общество». Поэтому основная цель курса «Государственное управление информационными процессами» - формирование и развитие способностей к аналитическому мышлению, ориентации в современных информационных процессах политической жизни России и умения творчески исследовать новые социально-политические реалии. Предметом изучения являются тенденции и закономерности развития информационно-коммуникативных отношений в социально-политической сфере жизнедеятельности социума, воздействие информации и коммуникации на формирование политической культуры, гражданского самосознания и активности.

Понимание специфики современных информационно-коммуникативных отношений и особенностей их государственного и негосударственного регулирования достигается в процессе усвоения студентами теории анализа информационных процессов, теории и практики их организации, познания механизмов воздействия средств массовой информации и массовой коммуникации на массовое сознание, исследования системы субъектов информационного взаимодействия, природы политической и информационной власти. В ракурсе государственного и муниципального управления особое значение приобретают особенности и принципы взаимодействия государственной и муниципальной службы со средствами массовой информации, государственного регулирования и саморегулирования

СМИ и МК, правовых основ государственной информационной политики, базирующихся на естественном праве человека на информацию.

Результатом изучения представленного курса являются знания и умения в области формирования государственной информационной политики, разработки ее принципов, теоретической и практической оценки эффективности, прежде всего в системе «власть-СМИ-общество».

## **1. Организационно-методические рекомендации**

### **1.1. Цели освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины «Государственное управление информационными процессами» (ГУИП) является формирование представлений о закономерностях развития массовых информационных процессов, информационно-коммуникативных отношений в системе «власть-общество», стимулирование потребности студентов к системному анализу информации и социальных фактов.

#### **Задачи курса:**

- формирование у студентов представления о коммуникативных основах государственного управления
- развитие способности самостоятельного, критического анализа информационных потоков
- овладение теоретическими основами и практическими представлениями о методах управления информационными процессами
- развитие умения использовать адекватную информацию и каналы коммуникации в профессиональной деятельности
- выработка у студентов ориентиров, установок и ценностей, способствующих реализации диалогических информационных стратегий

### **1.2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата**

1. Изучение курса предусмотрено учебным планом специальности 081100.62 Государственное и муниципальное управление, базируется на системном подходе к изучению информационных процессов и политических явлений, на междисциплинарном подходе, способствующем закреплению учебного материала в едином информационно-познавательном пространстве, в индивидуальной системе ассоциативных и фактологических связей со смежными учебными дисциплинами. В соответствии с базовыми планами по специальности «Государственное и муниципальное управление» такими учебными дисциплинами являются «Управление общественными отношениями», «Государственная служба и кадровая политика», «Система государственного и муниципального управления», «СМИ: управление и экономика» и др.

Для успешного освоения дисциплины студент должен

**знать:**

- механизмы функционирования конкретно-исторических политических систем
- основы психологии и социологии массовых коммуникаций
- диалектику общественного бытия и общественного сознания
- события и факты истории государственного и муниципального управления.

**уметь:**

- проводить элементарный анализ ситуации и проблемы
- выявлять причинно-следственные зависимости
- отличать и понимать ценностные установки и нормы общественной жизни
- различать материальную и духовную сферы.

**владеть:**

- современными информационно-коммуникационными технологиями

- базовой научной терминологией по социально-гуманитарным и управленческим дисциплинам (учитывая междисциплинарную специфику курса)

- способами поиска и анализа информации
- методами систематизации данных

**1.3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Государственное управление информационными процессами».**

***А. Общекультурные (ОК):***

стремлением работать на благо общества (ОК-1);

умением анализировать и оценивать социально-значимые явления, события, процессы (ОК-4);

пониманием содержания, смысла, основных целей, социальной значимости профессии государственного и муниципального управления, стремлением к улучшению этого понимания через использование знаний в своей деятельности (ОК-5);

способностью и готовностью к диалогу на основе ценностей гражданского демократического общества (ОК-6);

способностью представлять результаты своей работы для других специалистов, находить компромиссные и альтернативные решения (ОК-7);

владением основными способами и средствами информационного взаимодействия, получения, хранения, переработки, интерпретации информации, способностью к восприятию и методическому обобщению информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-8);

умением критически оценивать информацию, переоценивать накопленный опыт и конструктивно принимать решение на основе обобщения информации(ОК-14);

владением навыками самостоятельной, творческой работы(ОК-16);

### **Б. Профессиональные (ПК):**

#### *Организационно-управленческая деятельность:*

умением выявлять проблемы, определять цели, оценивать альтернативы, выбирать оптимальный вариант решения, оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения (ПК-3);

способностью использовать основы теории мотивации при решении управленческих задач (ПК-13);

#### *информационно-методическая деятельность:*

умением определять социальные, политические, экономические закономерности и тенденции (ПК-16);

умением обобщать и систематизировать информацию для создания баз данных (ПК-17);

умением готовить информационно-методические материалы по вопросам социально-экономического развития общества и деятельности органов власти (ПК-18);

способностью анализировать состояние систем и процессов при сопоставлении с передовой практикой (ПК-20);

#### *коммуникативная деятельность:*

умением устанавливать и использовать информационные источники для учета потребностей заинтересованных сторон при планировании деятельности органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации (ПК-28);



способностью определять потребности в информации, получать информацию из большого числа источников, оперативно и точно интерпретировать информацию (ПК-31);

умением предупреждать и разрешать конфликтные ситуации при взаимодействии органов государственной власти, институтов гражданского общества, средств массовой коммуникации (ПК-33);

способностью выявлять информацию, необходимую для принятия решений, при получении «обратной связи» в профессиональной деятельности (ПК-34);

пониманием основных закономерностей и владением базовыми технологиями формирования общественного мнения (ПК-36);

владением основными технологиями формирования и продвижения имиджа государственной и муниципальной службы (ПК-38);

*проектная деятельность:*

способностью оценивать социальные, политические условия и последствия (результаты) осуществления государственных программ (ПК-44);

#### **1.4. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

##### **Знать:**

- Концептуальные основы информационной парадигмы в государственном управлении
- Законы и принципы формирования государственной информационной политики
- Теорию и практику организации информационных процессов, особенности, специфику субъектов информационного взаимодействия, природу политической и информационной власти
- Особенности информационно-аналитического обеспечения органов государственной власти

- Особенности и принципы взаимодействия государственной и муниципальной службы со средствами массовой информации, государственного регулирования и саморегулирования СМИ и МК, правовых основ государственной информационной политики.

- Сущность и специфику современных информационно-коммуникативных отношений и особенности их государственного и негосударственного регулирования.

#### **Уметь:**

- Осуществлять теоретическую и практическую оценку эффективности информационной политики в системе отношений «власть-СМИ-общество»

- Использовать ситуационно адекватные механизмы воздействия средств массовой информации и массовой коммуникации на массовое сознание

- Анализировать информационную составляющую политики российского государства, структурные элементы государственной информационной политики.

#### **Владеть**

- Навыками системно-аналитического подхода к социальной информации;

- Установками и ценностями социально-коммуникативного подхода к политическим процессам.

- владеть навыками сравнительного анализа информационных особенностей политических систем и политического процесса в России и других странах.

#### **Требования к уровню содержания дисциплины**

Курс «Государственное управление информационными процессами» предполагает чтение лекций, проведение семинарских занятий,

консультаций. Самостоятельная работа предусматривает изучение основной рекомендованной литературы, информационно-коммуникативный анализ выбранной социально значимой ситуации, подготовку доклада по актуальной теме и его презентационную защиту на семинарском занятии.

**Итоговая форма контроля** - дифференцированный зачет, на котором требуется показать знание основных проблем курса и продемонстрировать умение применять полученные навыки в практической работе

## 2. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Форма обучения очная

Количество семестров 1

Форма контроля: дифференцированный зачет

№ п\п	Виды учебных занятий	5 семестр
1	Всего часов по дисциплине	108
2	Самостоятельная работа	54
3	Аудиторные занятия	54
	в том числе лекции	26
	Семинарские (лабораторно-практические)	28

## 3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Содержание разделов курса

№п/п	Название темы и ее содержание	Количество часов	
		Лекции	Семинары

1.	Теоретические основы исследования информационных процессов	2	4
2.	Массовые информационные процессы как объект управления	2	2
3.	Информационно-коммуникативная сущность власти	2	2
4.	Информационная политика в системе государственного управления	2	2
5.	Проблемы ментальной идентичности и методы управления информационными процессами	4	4
6.	СМИ и МК как инструмент управления информационными процессами	2	2
7.	Свобода слова: философские основания, политологическое содержание и правовые основы	2	2
8.	Нравственная саморегуляция СМИ	2	2
9.	Государственная служба и СМИ как единая информационная система	2	2
10.	Управление информационно-психологической войной в	4	4

	системе государственной информационной политики		
	Итого часов:	26	28

Трудоемкость- 3 зачетные ед.

## СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

№	тема	Краткое содержание
1	Теоретические основы исследования информационных процессов	<p>Информационный процесс как совокупность единства многообразия различных потоков воспроизводства, восприятия, оценки, отношения, диспозиции и позиции к информации и формирования на этой основе мотивов социального поведения.</p> <p>Общественное сознание как процесс отражения действительности и как результат, продукт отражения, воздействующий на общественное бытие. Структурные элементы сознания в гносеологическом аспекте – ощущения, восприятия, представления, понятия (чувственные, волевые, рациональные образования). В социологическом аспекте – знания, мнения, убеждения, нормы, символы, ценности.</p> <p>Информационный обмен как атрибутивная компонента взаимодействия общественного бытия и общественного сознания, обеспечивающая перевод материального в идеальное и обратно. Структура общественного сознания и информационные процессы. Виды и формы общественного сознания. Проблема целостности общественного сознания, его функционирование как информационной системы, в которой осуществляется как обмен информацией, так и ее обогащение, коррекция, регулирование функционирования социальной системы.</p> <p>Теория социальной самоорганизации как основа анализа информационных процессов. Создание стимулов развития информационной системы,</p>

		идентичных принципам ее самоорганизации - условие эффективности управления информационными процессами.
2	Массовые информационные процессы как объект управления	<p>Совокупность информационных потоков, инфраструктуры образует массовые информационные процессы. Массовая информационная сфера - проекция политической и экономической трансформации российского общества; Сфера деятельности, связанная с созданием, преобразованием и использованием информации; Информационная сфера как инструмент самоорганизации социальной системы, сохранения стабильности Информационная потребность в структуре потребностей личности. Потребность – Интерес – Осознание – Деятельность – Отношения – Общественное сознание – СМИ и МК.</p> <p>Возможность целенаправленного формирования и управления инфопотоками. Информационное поле как базовый элемент информационного пространства. Подходы к определению информационного пространства (инфосфера).</p> <p>Основное противоречие функционирования информационной сферы как результат взаимодействия целенаправленных внешних управленческих воздействий и интерпретации социальной ситуации в сознании коллективного субъекта.</p> <p>Соотношение массового сознания и общественного сознания. Различные оценки «массы» в современной социологии и психологии. Диалектика массовизации и индивидуализации в современном обществе. Основные составляющие массового сознания.</p> <p>Общественное мнение как состояние и форма массового сознания. Ценностно-регулятивный, практически-действенный характер общественного мнения. Массовое сознание как объект и субъект массовой коммуникации. Формирование псевдодействительности с помощью стереотипов массового сознания в средствах массовой</p>

		<p>коммуникации. Причины возникновения процесса манипуляции. Мифологизация коллективного бессознательного. Сущность массовой коммуникации как механизма социализации посредством передачи информации, взаимодействия субъектов информационного обмена.</p>
3	<p>Информационно-коммуникативная сущность власти</p>	<p>Природа политической и информационной власти. Власть как механизм доминирования и влияния, один из видов взаимодействий и взаимоотношений. Коммуникация как социальный механизм возникновения и реализации власти в обществе. Важнейшая функция власти – функция коммуникации (Ю.Хабермас). Модели власти: волюнтаристская, герменевтическая (коммуникативная), структуралистская, постмодернистская.</p> <p>Коммуникативная сущность политической власти раскрывается как процесс коммуникативно-дискурсного взаимодействия.</p> <p>Легитимность власти как доверие, признание, подтверждение законности. Публичность власти, т.е. дискурсивность, открытость в принятии и реализации большинства политических решений как фактор преодоления отчуждения.</p> <p>Информационная власть как способность и возможность оказывать воздействие на сознание, психику и поведение людей с помощью информации. Субъекты информационной власти - государство, политики, олигархи, журналисты, гражданское общество.</p> <p>Идеология как теоретическая основа управления информационными процессами, один из основных «параметров порядка» в пространстве смыслов и ценностей. Процессы деидеологизации и реидеологизации в российской политике; поиск «объединяющей идеи».</p> <p>Социальные функции социальных идей (идеалов). Структура «традиционистского» общественного идеала в России.</p>

4	<p>Информационная политика в системе государственного управления</p>	<p>Система государственного управления как информационно-коммуникативная система. Модель К.Дойча</p> <p>Доктрина информационной безопасности России: национальные интересы России в информационной сфере. Взаимоотношения государства и средств массовой информации как составляющая государственной информационной политики.</p> <p>Пространство информационной политики: общественный модус (общество-СМИ-государство); государственный модус (государство-СМИ-общество).</p> <p>Информационно-коммуникативное пространство как поле взаимодействия гражданских структур, массмедиа, органов власти. Субстанциональные факторы формирования: 1) Общественная информационная политика; Частная информационная политика; 2) Государственная информационная политика, 3) Корпоративная (медийная) информационная политика.</p> <p>Государственная информационная политика как система идей, установок, методов и средств, с помощью которых государство осуществляет регулирование информационных отношений в политической системе в целях обеспечения сбалансированности интересов личности, общества и государства.</p> <p>Субъекты информационной политики – государство, государственные органы, институты гражданского общества, медиахолдинги, СМИ и МК, частные лица.</p> <p>Субъекты государственной информационной политики – акторы властных, политических отношений, государственная служба.</p> <p>Объекты государственной информационной политики – отношения и процессы в информационной сфере.</p> <p>Научные принципы формирования государственной информационной политики.</p> <p>Фундаментальная закономерность: государственная информационная политика в той степени должна удовлетворять и защищать интересы государства, в</p>
---	--	---



		<p>какой степени само государство реализует и защищает интересы гражданского общества, каждой личности.</p> <p>Стратегическая цель государственной информационной политики – формирование информационно-коммуникативного общества.</p> <p>Функции государственной информационной политики: 1) информационно-обслуживающая, 2) информационно-обеспечивающая, 3) информационно-регулирующая. Деятельность органов государственной власти по реализации государственной информационной политики.</p> <p>Идеология и информационная политика: механизмы взаимодействия. Принципы конструктивной идеологии.</p> <p>Модели взаимоотношений между субъектами и объектами массовой коммуникации: 1) тоталитарная 2) либерально-рыночная 3) партиципарная (собственно коммуникативная, идеальная).</p> <p>Информационные ресурсы государственного управления.</p>
5	<p>Проблемы ментальной идентичности и методы управления информационными процессами</p>	<p>Сущность понятия «идентичность». Виды идентичности. Базовая идентичность – ментальная. Соотношение категорий «идентичность» и «менталитет». Менталитет как совокупность архетипических догматов, историко-мировоззренческих стереотипов мышления и мотивов поведения, свойств глубинной психологии и устойчивых, традиционных ценностей, черт национального характера.</p> <p>Закон ментальной идентичности отражает объективные связи между компонентами менталитета и между явлениями, процессами, происходящими в обществе на данный исторический момент времени. Следование данному закону с помощью механизмов идентичности и идентификации.</p> <p>Социальная идентичность как соответствие, принципов построения социального государства, эффективности социальной политики и принимаемых в этих целях решений глубинным</p>

		<p>представлениям большинства граждан.</p> <p>Национальная идентичность как соответствие решений в области национальной политики национальному самосознанию.</p> <p>Органическое единство социальной и национальной идентичности как совпадение социального, национального самосознания и психологии исторически и культурно сложившемуся социальному и национальному характеру народа, его коллективному бессознательному.</p> <p>Изменение типа российской экономики - ломка социального характера, смена идеи, идеалов.</p> <p>Аномия - ценностная дезориентация - потеря идентичности. Аномия как фиксация разрыва между ожиданиями, целями, формулируемыми политиками, одобряемыми в обществе и реальными средствами их реализации.</p> <p>Исторический опыт осуществления реформ в России с позиции принципа единства ментальной и информационной идентичности.</p> <p>Эффект опережения общественного сознания в «бытии» реформ, в реализации управленческих решений на практике.</p> <p>Мотивационное управление информационными процессами: рациональная и эмоциональная составляющие. Мотивация как процесс побуждения инфосистемы к определенной направленности действия. Способы реализации. Мотив, стимул, механизм мотивации. Информационная потребность – информационный интерес – стимул – реакция на стимул – мотив – поведение. Взаимосвязь понятий информация, мотивация, манипуляция.</p> <p>Рефлексивное управление как внутренний момент самоорганизации информационных систем, Рефлексия как процесс самопознания субъектом внутренних психических актов и состояний; как взаимное отображение субъектов. Рефлексивное управление как процесс социальной психокоррекции менталитета.</p> <p>Взаимосвязь мотивационного и рефлексивного</p>
--	--	---

		<p>управления. Немарковская парадигма управления как анализ настоящего состояния и будущего развития с учетом «отпечатков прошлого», «предыстории».</p> <p>Архетипы - субстрат и код исторической памяти. Влияние социальной памяти как архетипического носителя социальной информации на процессы самоорганизации в больших социальных системах. Структура психики социума (уровни сознательного, подсознательного, бессознательного); с учетом «следов» прошлого как «черный ящик» информационных процессов. Коммуникативная роль и особенности механизмов «вытеснения» и «сопротивления» в процессе движения осмысленной или «пережитой» информации из сознательного в бессознательное и обратно. Социальный фильтр, регулируемый социальным цензором (З.Фрейд).</p>
6	СМИ и МК как инструмент управления информационными процессами	<p>Историческая и экономическая обусловленность места, роли и функций средств массовой информации в обществе.</p> <p>Процесс институционального закрепления информационно-коммуникативных отношений. От «галактики Гутенберга» (символ – газета как порождение классической журналистики) к «галактике Маклюэна» (ТВ, постнеклассическая журналистика).</p> <p>Функции средств массовой информации в современном российском социально-политическом контексте. Механизмы взаимодействия СМИ, общества и государства: 1) правовые; 2) организационные; 3) финансовые; 4) этические.</p> <p>Типология информационно-коммуникативных отношений между гражданскими структурами, СМИ и органами власти: 1) апологетический тип; 2) антагонистический; 3) смешанный.</p> <p>Классификация социально-поведенческих конструкторов, образующихся в процессе взаимодействия гражданских структур, органов власти и СМИ.</p> <p>«Четыре теории прессы» Ф.Сиберта, У.Шрамма,</p>

		<p>Т.Петерсона: авторитарная и «советская», либертарианская и теория социальной ответственности прессы.</p> <p>«Медовый период» (И.Засурский) начала перестройки в отношениях российских СМИ с властью и обществом, особенности последующей трансформации коммуникативных связей. Изменение идеологической парадигмы, экономического базиса и организационно-правового статуса российских СМИ.</p> <p>Политизация СМИ и медиатизация политики.</p> <p>СМИ как деструктивный субъект социально-политических отношений, как разрушитель социальных устоев.</p> <p>СМИ как организационная система для формирования гражданского общества. Нравственная, правовая, концептуально-целевая идентичность с социально-коммуникативной средой.</p> <p>Условия взаимной детерминации СМИ и социальной среды. Особенности массовой аудитории. Проблема «усредненности» информации для массовой аудитории. «Парадокс разнообразия»: рост количества медиа-акторов и возрастающая унификация контента СМИ.</p> <p>Пассивные потребители информации. Активные «пользователи» СМИ. «Новые медиа».</p> <p>Взаимодействие СМИ и аудитории: доступность информации СМИ; удовлетворение информационных потребностей; возможность аудитории влиять на медиа-контент.</p>
7	<p>Свобода слова: философские основания, политологическое содержание и правовые основы</p>	<p>Свобода слова в философском смысле – возможность и способность субъектов объективировать в различных формах информацию, идеи, мысли, мнения, оценки, смыслы, значения, эмоции на основе коммуникации и ответственности.</p> <p>Свобода как состояние самоопределения субъекта, способного на основе разума, знания, информации, практики, ответственности определять цели и средства своей деятельности и тем самым полагать</p>

		<p>и преобразовывать бытие. Само-деятельность как выход за пределы утилитарной потребности, свобода не только «от» (внешних ограничений, необходимости, пределов), т.е. негативная, но и «для» (целеполагания, творчества), т.е. позитивная свобода. Слово как единица выражения и объективации мысли.</p> <p>Свобода слова как необходимое условие удовлетворения информационной и познавательной потребности человека, фактор социализации.</p> <p>Плюралистичность свободы слова. Историчность свободы слова. Взаимодетерминация с иными формами духовно-практического самоопределения человека.</p> <p>Свобода слова с политической точки зрения как конституционное политическое право человека, обеспечивающее возможность публично выражать свои мнения, убеждения в СМИ, на митингах, собраниях, а также защиту от принуждения к выражению своих мнений и убеждений или отказу от них.</p> <p>Свобода слова как условие, атрибут и абсолютная ценность демократии, одна из важнейших политических свобод. Политическое предназначение свободы слова: установление истины (дискурс); средство демократического правления; разрешение споров, не прибегая к насилию (сохранение равновесия между устойчивостью и изменениями в обществе); самореализация личности.</p> <p>Свобода мысли как абсолютное право. Свобода слова в правовом аспекте – свобода публично излагать свои взгляды. Свобода самовыражения как «право на свободу убеждений и на их свободное выражение» (Всеобщая декларация прав человека, ст.19).</p> <p>Свобода информации как группа прав и свобод: свобода слова (свобода выражения мнений); свобода печати и иных СМИ; право получения информации любым законным способом.</p> <p>Свобода массовой информации как условие устойчивого развития государства,</p>
--	--	---

		<p>информационной безопасности:</p> <p>Конституционные гарантии на свободу мысли, слова, информации в РФ (ст.29).</p> <p>Цензура как вмешательство государства в реализацию права человека на свободу самовыражения, механизм воздействия государства на общественные и индивидуальные информационно-коммуникативные структуры в интересах власти. Функции цензуры.</p> <p>Ограничения права на самовыражение, установленные законом. Международный пакт о гражданских и политических правах (ст.19, п.3); Европейская Конвенция о защите прав человека и основных свобод (ст.10, ч.2); Конституция РФ (ст.55 п.3).</p> <p>Свобода слова и общественный контроль за информационной властью.</p> <p>Право на информацию – естественное и неотчуждаемое право человека и гражданина. Концепция «права человека на универсальную коммуникацию» (Ж. дАрси) на базе универсальных всеобщих элементов в любой культуре - права доступа к средствам коммуникации и права непосредственного участия в процессе коммуникации, право информировать и получать информацию. Ценностные характеристики права на коммуникацию в информационном обществе: инструментальная ценность; общесоциальная; самоценность; гуманистическая .</p> <p>Перевод естественного права на информацию в систему позитивного и субъективного права через законодательство.</p> <p>Нормативная база информационного права - информационное законодательство как специальная отрасль законодательства.</p> <p>Предмет правового регулирования в информационной сфере - информационные отношения, возникающие при осуществлении информационных процессов (создание, сбор, распределение, потребление информации).</p> <p>Объект правоотношений – информация в ее функциональном аспекте (информационные</p>
--	--	--

		<p>ресурсы).</p> <p>Понятийный аппарат информационного права. Понимание информации в юриспруденции ФЗ РФ от 27.07.2006г. №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», ст.2).</p> <p>Концепция законодательного регулирования права на информацию, основанная на рассмотрении информации как объекта интеллектуальной и вещной собственности.</p> <p>Признаки, обуславливающие специфику информации как объекта правового регулирования.</p> <p>Классификация информации.</p> <p>Комплексный характер методов правового регулирования в информационной сфере - сочетание конституционного регулирования, административных способов обеспечения информационной деятельности и гражданско-правовых. Общие методы правового регулирования - метод равноправия сторон, власти и подчинения, самоуправления, методы по регулированию деятельности участников информационного обмена (диспозитивный, императивный). Частные методы - делегирующий, рекомендательный, санкционирующий.</p> <p>Классификация по уровню принятия нормативных правовых актов информационного законодательства и их действию в пространстве: 1)федеральные акты; 2)акты субъектов Российской Федерации; 3)акты органов местного самоуправления.</p> <p>Структура информационного законодательства:</p> <p>1)международные акты информационного законодательства; 2)информационно-правовые нормы Конституции РФ (1993г.); 3)отрасли законодательства, акты которых целиком посвящены вопросам информационного законодательства; 4) отрасли законодательства, акты которых включают отдельные информационно-правовые нормы.</p> <p>Специфические особенности Закона РФ «О средствах массовой информации», 1991г.</p>
--	--	--

8	Нравственная саморегуляция СМИ.	<p>Журналистика как часть духовной инфраструктуры социального воспроизводства. Профессиональная этика журналиста как моральные предписания, принятые в журналистской среде и поддерживаемые силой общественного мнения. Сущность, структура и функции журналистской этики как системы.</p> <p>Профессиональная этика. Тождество информационных запросов общества и прессы. Служебная этика журналиста - система нравственных требований, регламентирующих его поведение в профессиональной среде.</p> <p>Социальная позиция журналиста Проблемы формирования ответственности журналиста. Виды журналистской ответственности: гражданская, этическая, правовая. Творческий потенциал журналиста и мера свободы деятельности.</p> <p>Процесс мутации профессиональной и служебной этики журналиста постперестроечного периода в российском информационном пространстве.</p> <p>Провозглашение свободы слова и свободы творческого самовыражения (90-е гг. XXв.) как возможность перехода от внешней регуляции деятельности журналистского корпуса к внутренней саморегуляции.</p> <p>Нравственная саморегуляция СМИ: кодексы журналистской этики. Саморегулирование СМИ как регулирование медийной деятельности (социально значимых аспектов медиарынка и медиаконтента) профессиональными, журналистскими ассоциациями, внутри- и внекорпоративными органами в соответствии с кодифицированными этическими нормами, выработанными журналистским сообществом.</p> <p>Классификация органов саморегулирования СМИ. Дополнительность механизмов «саморегулирования» и «сорегулирования» российских СМИ. Общественно-государственные модели медийного саморегулирования: Третейский суд по делам прессы как первый орган</p>



		<p>саморегулирования российских СМИ (создан Указом Президента в 1993г.); Судебная палата по информационным спорам при Президенте РФ, основная функция - этико-правовая оценка спорных ситуаций, выработка соответствующих предложений (1994-2000гг.); Большое Жюри Союза журналистов - орган внутрикорпоративного нравственного саморегулирования (1998г.); Общественная Коллегия по жалобам на прессу - внекорпоративный орган саморегулирования (2005г.).</p> <p>Уровни саморегуляции журналистского сообщества: индивидуальный; редакционный, социально-корпоративны).</p> <p>Взаимосвязь между угрозой правовых ограничений деятельности СМИ и активизацией медийного саморегулирования.</p>
9	<p>Государственная служба и СМИ как единая информационная система</p>	<p>Государственная служба в системе современного государственного управления. Государственное управление как коммуникативный процесс. Социально-коммуникативные функции государственной службы как органа взаимодействия общества и государства.</p> <p>Легитимация принятых властью решений через СМИ, получение публичной общественной поддержки.</p> <p>Субъекты информационного пространства, с которыми взаимодействуют органы государственной власти. Основные направления информационной деятельности власти. Методы информирования граждан через СМИ о действиях властных структур: 1) асинхронный; 2) синхронный.</p> <p>Информационные ресурсы государственной службы: информационная открытость для народа; положительный имидж российского чиновника.</p> <p>Информационный ресурс гражданского общества: создание общественных СМИ.</p> <p>Информационный ресурс журналистского сообщества: следование объективному закону – СМИ в той степени должны служить государству, медиаавладельцам, элите, в какой степени данные</p>

		<p>субъекты служат народу, гражданскому обществу. Субъекты информационно-коммуникативной деятельности органов государственной власти – информационные службы.</p> <p>Задачи пресс-службы в соответствии с целями и задачами органов власти. Структурно-функциональная амбивалентность как институциональный признак пресс-службы. Конфликтные начала пресс-службы. Основные ошибки в деятельности пресс-служб. Требования к организации работы пресс-службы.</p> <p>Пресс-секретарь властных структур как основной «проводник» позиции власти.</p> <p>Технологии пресс-служб: подготовка пресс-релизов, пресс-конференций, брифингов, неформальных встреч с журналистами, комментариев специалистов.</p> <p>Государственная имиджевая политика как инструмент информационной деятельности государства. Имидж власти как эффективное средство коммуникации в процессе государственного управления. Авторитет власти как стержневой компонент имиджа. Доверие как оценочное отношение, как базис авторитета, предпосылка к формированию положительного имиджа, синтез рационального, эмоционального и психического; выражается в общественном мнении.</p> <p>Факторы, формирующие отношение к госслужбе: 1) традиции государственной службы в России 2) ксенофилия; 3) законы элиты. Стереотипы восприятия государственной службы.</p> <p>Амбивалентность отношения к госслужбе – оценка престижа как уважения статуса, сложившегося в общественном, профессиональном мнении. Уровни и специфика восприятия: 1) в общественном мнении не престижна, т.к. деятельность ее представителей оценивается как малопродуктивная; 2) на уровне индивидуального сознания престижна, т.е. удовлетворяет актуальные потребности конкретных индивидов.</p>
--	--	--

1 0	<p>Управление информационно-психологической войной в системе государственной информационной политики</p>	<p>Информационное противоборство: субъекты, объекты, цели, средства.</p> <p>Средства инф.противоборства и их характеристики.</p> <p>Основные направления «стратегического информационного противоборства второго поколения» США, 1995г.</p> <p>Основные политические способы создания благоприятных условий для управления инф.процессами: информационная зависимость от внешних ресурсов; дезориентация ГИП; политическая дезорганизация внутри государства; информационно-психологическая экспансия.</p> <p>Информационное противоборство как политический конфликт. Стадии развития политических конфликтов в информационно-психологической сфере: противоборство, агрессия, война.</p> <p>Определения понятия «информационная война»: социально-коммуникативный подход, «военный» и «мирный».</p> <p>Менталитет населения как объект деструктивного воздействия инф.-психологических средств.</p> <p>Методы информационно-психологического воздействия: дезинформирование, манипулирование; лоббирование; пропаганда; управление кризисами, шантаж.</p> <p>Социальные функции информационно-психологической войны: деструктивная и регулирующая.</p> <p>Основные составляющие защиты от ИПВ: противодействие информационно-психологической войне (устранение или локализация конфликта); управление информационно-психологической войной (изменение системных свойств войны в избранном направлении).</p> <p>Специфика информационной агрессии на уровне региона, основные направления информационной дестабилизации.</p>
--------	--	---

#### 4. ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Власть: проблемы коммуникативной легитимности
2. Государственная информационная политика как составляющая модернизации государственной службы
3. Государственная информационная политика в области межэтнического взаимодействия
4. Государственная информационная политика в условиях информационно-психологической войны
5. Государственная служба и СМИ как единая информационная система
6. Государственная служба: коммуникативные проблемы реформирования
7. Государственное обеспечение информационной безопасности и СМИ
8. Государственное регулирование и саморегуляция российских СМИ
9. Деятельность пресс-службы как механизм согласования интересов общества и власти.
10. Интернет-активность как форма участия граждан в политической жизни России
11. Социальные сети как новое средство информационно-психологической войны
12. Исторические этапы государственной информационной политики в России
13. Информационно-аналитическое обеспечение государственной службы
14. Информационно-коммуникативная деятельность органов государственной власти
15. Информационно-коммуникативное управление системой социальной защиты населения
16. Информационные аспекты политической социализации молодежи
17. Менталитет и информационная политика: проблемы идентичности
18. Национальная идеология и информационная политика
19. Роль СМИ в становлении гражданской идентичности россиян
20. Роль СМИ в формировании имиджа власти и государства
21. Свобода и ответственность СМИ
22. СМИ как инструмент управления информационными процессами
23. СМИ как форма существования информационной культуры
24. Управление информационными процессами в системе муниципальной власти
25. «Электронное правительство»: концептуальный подход и опыт реализации.
26. Информационные технологии лоббизма.
27. Политико-правовое регулирование информационного обмена в

информационном пространстве

28. Процесс медиатизации политики
29. Средства массовой информации и общественное мнение
30. Становление информационного права в России

## **5. ТЕМЫ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

### **Вопросы для самоконтроля и подготовки к зачету**

1. Информация, социальная информация и информационные потребности.
2. Мотивационное управление информационными процессами.
3. Рефлексивное управление как внутренний момент самоорганизации информационных систем
4. Социальный психоанализ и управление информационными процессами.
5. Массовая информационная сфера как инструмент самоорганизации социальной системы, особенности функционирования.
6. Сравнительный анализ эффективности императивных, манипулятивных и диалоговых информационных стратегий.
7. Коммуникативная легитимность власти
8. Процессы деидеологизации и реидеологизации в российской политике, поиск «объединяющей идеи».
9. Историческая и экономическая обусловленность места, роли и функций средств массовой информации в обществе.
10. Механизмы взаимодействия СМИ, общества и государства: правовые, организационные, финансовые, этические.
11. Типология информационно-коммуникативных отношений между гражданскими структурами, СМИ и органами власти.
12. Журналистика как общественно-политическая, информационная деятельность. Информационный заказ.
13. Роль информационного менеджмента в реализации государственной информационной политики.
14. Свобода слова: философско-политологический аспект.
15. Гарантии свободы массовой информации и возможности их реализации. Функции цензуры в правовом контексте.
16. Правовое регулирование в информационной сфере. Структура информационного законодательства.
17. Сущность журналистской этики как системы, ее функции и особенности трансформации в современном, российском инфопространстве. Проблема ответственности в журналистике

18. Нравственная саморегуляция СМИ. Общественно-государственные модели медийного саморегулирования. Уровни саморегуляции журналистского сообщества.
19. Общественные СМИ: зарубежный опыт и проблемы становления в РФ.
20. Информационно-психологическая война: понятие, задачи, средства, методы.
21. Государственное управление информационной сферой. Проблемы необходимости и достаточности.
22. Модели информационной политики в социуме. Функции государственной информационной политики и модусы социальной коммуникации.
23. Формирование и распределение информационных ресурсов государственного управления
24. Закон ментальной идентичности и его проявление в информационных процессах.
25. Проблема социально-информационной анонии и информационной идентичности.
26. Исторический опыт осуществления реформ в России с позиции принципа единства ментальной и информационной идентичности.
27. Социально-психологические процессы в региональной общности и информационные отношения. Единство национальной и информационной политики
28. Уровни государственной информационной политики. Специфика формирования информационной политики региональной и местной власти.
29. Концепция государственной информационной политики: теория и практика
30. Содержательные, организационные и процессуальные аспекты взаимодействия государственной службы со СМИ.
31. Деятельность пресс-службы как механизм согласования интересов общества и власти.
32. Роль СМИ в формировании имиджа власти и государства (внешний и внутренний аспекты).
33. Информационная аналитика: понятие, сущность, структура, задачи.
34. Аналитическое мышление специалиста по работе с массовой информацией.
35. Основное содержание Федерального закона «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»
36. Основные положения государственной политики обеспечения информационной безопасности Российской Федерации

## 6. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература.

1. Информационная политика: Учеб. / [П.В. Беспалов, В.Б. Вепринцев, В.В. Воробьев и др.]; Рос.акад. гос. службы при Президенте РФ; Под общ. ред. В.Д.Попова. -М.: Изд-во РАГС, 2009.- 459с.
2. Комаровский В.С. Государственная служба и СМИ/ Курс лекций.- Воронеж, 2003.- 310с.
3. Попов В.Д. Информациология и информационная политика (Научно-метод.пособие).- М.: РАГС, 2003.
4. Леонтьева Л.С.. Информационные процессы и информационная политика: учебное пособие [(слайд-конспект лекций) для студентов по специальности 080504 "Государственное и муниципальное управление"] - Казань: Центр инновационных технологий, 2009.-140с.
5. Леонтьева Л.С. Государственное управление информационными процессами: учебно-методическое пособие для студентов по специальности 080504 "Государственное и муниципальное управление". - Казань: Центр инновационных технологий, 2008.- 132с.
6. Манойло А.В. Государственная информационная политика в особых условиях. М.: МИФИ, 2003.
7. Социальная информациология: Словарь /Сост. Л.И.Мухамедова; Под общ. ред. В.Д.Попова. М.: РАГС, 2006.-172с.
8. Информационная политика: в контексте социальной информациологии: Хрестоматия/ Сост. Н.П.Арапова.- М.: РАГС, 2007.-248с.

Дополнительная литература.

1. Аронсон Э., Пратканис Э. Эпоха пропаганды: Механизмы убеждения - повседневное использование и злоупотребление.- М., 2002.
2. Журналистика и информационная политика в регионе: теория и практика функционирования: Материалы всероссийской научно-практической конференции (15-16.11.2007)/ сост. Н.Ф.Федотова; ред.кол. В.Д.Попов, П.К.Киричек, Н.В.Удалов.- фил.КГУ, - Н.Челны, 2007.
3. Информация и коммуникация в стратегии социальных реформ: Сб. научных статей /Под общ. ред. В.Д.Попова.- М.: РАГС, 2006.
4. Кастельс М. Информационная эпоха. Экономика, общество и культура.- Пер. с англ. под науч. ред. О.И. Шкаратана.- М., 2000.
5. Киричек П.Н. Современная информационная политика: императивно-модусная трансформация// Социс.- 2007.- №10.- С.86-96.
6. Коновченко С.В., Киселев А.Г. Информационная политика в России.- М.: РАГС, 2004.- 528с.

7. Леонтьева Л.С. Социальная диалектика российских СМИ: регулирование и саморегулирование.- Казань: Изд-во Центр инновационных технологий, 2008.-192с.
8. Маркелов К.В. Информационная политика и общественный идеал.- М.: РАГС, 2005.
9. Почепцов Г.Г. Информационные войны. - М.: Рефл- бук:Ваклер, 2000
10. Система средств массовой информации России: Учебное пособие для вузов / Под ред. Я. Н. Засурского. - М., 2001.
11. Ситников А., Гундарин М. Победа без победителей. Очерки теории прагматических коммуникаций.- М.: Имидж-Контакт, 2003.- 256с.
12. Хабермас Ю. Моральное сознание и коммуникативное действие. СПб, 2002.
13. Шевченко А.В. Государственная служба и СМИ: правовое регулирование отношений. Учебное пособие.- М.: РАГС, 2007.

Ресурсы сети Интернет:

<http://www.ruj.ru> Союз журналистов России

<http://www.oprf.ru> Общественная Палата РФ

<http://www.presscouncil.ru> Общественная коллегия по жалобам на прессу

<http://www.cjes.ru> Центр экстремальной журналистики Союза журналистов России

<http://www.frip.ru> Фонд развития информационной политики

<http://www.gdf.ru> НО «Фонд защиты гласности»

<http://www.svobodainfo.org> Институт развития Свободы информации.

<http://www.medialaw.ru> Институт проблем информационного права

<http://www.wan-press.ru> Всемирная газетная ассоциация (WAN)

<http://www.kreml.org> Политическая экспертная сеть

<http://www.informanalytic.ru> Кафедра информационной политики РАГС при Президенте РФ

<http://www.arpp.ru> Ассоциация распространителей печатной продукции.

<http://www.gipp.ru> Гильдия издателей периодической печати

<http://www.nat.ru> Национальная ассоциация телерадиовещателей

<http://www.mediacraticia.ru> ООО «Ассоциация «Медиакратия»»

<http://www.tatmedia.ru/> ОАО «Татмедиа»

<http://rus-reform.ru> Ежемесячный независимый журнал «Национальные проекты»

<http://wciom.ru> ВЦИОМ

<http://www.levada.ru> Левада-Центр

<http://www.unesco.ru> ЮНЕСКО (Материалы по профессиональной этике и саморегулированию в средствах массовой информации).