

Направление подготовки:

080200.62 «Менеджмент» (Маркетинг) (бакалавриат, 4 курс, очное обучение)

**Количество часов:** – 72 ч. (в том числе: лекции - 18, практические занятия – 18, самостоятельная работа – 36); форма контроля - зачет

080200.62 «Менеджмент» (Бизнес-аналитика в управленческой деятельности) (бакалавриат, 4 курс, очное обучение)

**Количество часов:** – 72 ч. (в том числе: лекции - 18, практические занятия – 18, самостоятельная работа – 36); форма контроля - зачет

**Темы :** 1. Задачи и функции коммерческой логистики. 2. Факторы и тенденции развития коммерческой логистики. 3. Информационная логистика в сфере коммерции. 4. Механизм закупочной логистики. 5. Система товародвижения в коммерческой логистике. 6. Управление запасами в коммерческой логистике. 7. Транспортная логистика в сфере коммерции. 8. Складская логистика в сфере коммерции. 9. Организация логистического управления.

Ключевые слова: коммерческая логистика, управление материальными потоками, системы управления материальными ресурсами, система товародвижения рациональное применение ресурсов, минимизация логистических издержек

Дата начала использования: 1 сентября 2013 г.

**Авторы :**

Сайдашева Венера Адгамовна, доцент кафедры маркетинга, коммерции и предпринимательства, к.т.н., Шарафутдинова Наталья Сергеевна, старший преподаватель кафедры маркетинга, коммерции и предпринимательства, к.э.н.

Министерство образования и науки РФ ФГАОУ ВПО «Казанский  
(Приволжский) федеральный университет»  
Институт управления и территориального развития

Сайдашева В.А.,  
Шарафутдинова Н.С.

Коммерческая логистика

Конспект лекций

Казань-2014

Сайдашева В. А., Шарафутдинова Н.С. Каз.федер.ун-т. – Казань, 2014. –55с.

#### Аннотация

В предлагаемых лекциях содержится изложение подходов к эффективному управлению ресурсами предприятия с точки зрения логистического подхода в сфере коммерции. В теоретическом материале рассматриваются концепции, принципы рационального управления материальными и сопутствующими потоками в сфере обращения, методы управления информационными, материальными потоками с точки зрения логистического подхода. Практический материал состоит из заданий, охватывающих расчёт логистических операций, функций, разработку стратегии развития предприятия с позиции логистики.

Материал лекций можно изучать самостоятельно, решая предлагаемые задачи и отвечая на теоретические вопросы, тем самым осуществляя самостоятельно контроль усвоения материала. Электронная версия курса: <http://bars.kpfu.ru/course/view.php?id=1599>

Принято на заседании кафедры маркетинга, коммерции и предпринимательства  
Протокол № 9 от 17.05.2013 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

Тема 1 Задачи и функции коммерческой логистики.....	7
1 Логистика: история, понятия, новизна, специфика.....	7
2 Объект, предмет, цели, задачи, функции и виды логистики.....	8
3 Принципы логистики.....	10
Вопросы для самоконтроля.....	10
Глоссарий.....	11
Использованные информационные ресурсы.....	11
Тема 2 Факторы и тенденции развития коммерческой логистики.....	11
1 Предпосылки и причины развития логистики.....	12
2 Факторы, влияющие на развитие логистики.....	13
3 Тенденции развития логистики в условиях глобализации экономики.....	15
4 Логистические операции и логистические функции, их классификация и характеристика.....	16
Вопросы для самоконтроля.....	17
Глоссарий.....	17
Использованные информационные ресурсы.....	17
Тема 3 Информационная логистика в сфере коммерции.....	17
1 Содержание понятия, цели и задачи информационной логистики. Информационные логистические системы.....	18
2. Интегрированные информационные логистические системы.....	18
3. Информационные потоки в логистике: принципы классификации, виды, параметры.....	19
Вопросы для самоконтроля.....	20
Глоссарий.....	21
Использованные информационные ресурсы.....	21
Тема 4 Механизм закупочной логистики.....	21
1 Сущность, цели, основные задачи закупочной логистики.....	22
2 Функции закупочной логистики.....	22
3 Методы закупок материальных ресурсов.....	24
4. Критерии выбора поставщика материальных ресурсов.....	26
Вопросы для самоконтроля.....	27
Глоссарий.....	27
Использованные информационные ресурсы.....	28

Тема 5 Система товардвижения в коммерческой логистике.....	28
1Цели, задачи и назначение распределительной логистики.....	28
2Каналы распределения логистики: виды, уровни, участники.....	30
3Логистическое посредничество, целесообразность использования посредников в каналах распределения.....	31
4.Логистическая цепь, связь ее с логистическим каналом.....	32
Вопросы для самоконтроля.....	33
Глоссарий.....	33
Использованные информационные ресурсы.....	34
Тема 6 Управление запасами в коммерческой логистике.....	34
1 Содержание понятия и назначение материальных запасов в логистической системе.....	34
2Основные категории товарно-материальных запасов в сфере коммерции.....	35
3Основные системы управления материальными запасами.....	36
Вопросы для самоконтроля.....	38
Глоссарий.....	39
Использованные информационные ресурсы.....	39
Тема 7 Транспортная логистика в сфере коммерции.....	39
1Задачи и функции транспорта в логистической системе.....	40
2Основные факторы, определяющие выбор перевозчика (транспортного агента).....	41
3Современные виды транспортных средств и критерии их выбора.....	42
Вопросы для самоконтроля.....	43
Глоссарий.....	43
Использованные информационные ресурсы.....	43
Тема8 Складская логистика в сфере коммерции.....	44
1Роль и значение склада в логистике.....	44
2Классификация и типы складов.....	45
3Порядок выбора эффективной системы логистики складирования.....	45
4Выбор рациональной системы складирования.....	47
Вопросы для самоконтроля.....	48
Глоссарий.....	48
Использованные информационные ресурсы.....	48
Тема9 Организация логистического управления.....	49
1Понятие, сущность логистического менеджмента.....	49
2Миссия, стратегия логистики.....	50
3Логистическая система.....	52

4Контроллинг.....	52
Вопросы для самоконтроля.....	53
Глоссарий.....	53
Использованные информационные ресурсы.....	54

## **Тема 1. Задачи и функции коммерческой логистики**

Аннотация. В данной теме даются понятия логистики, рассматривается эволюционное развитие логистики, систематизированы задачи и функции логистики. Обобщены принципы логистики.

Ключевые слова. Коммерческая логистика, логистический подход, виды коммерческой логистики, принципы коммерческой логистики, логистические концепции.

Методические рекомендации по изучению темы. Вначале необходимо изучить теоретическую часть с определениями основных понятий. После этого следует ответить на теоретические вопросы и решить задания, приведённые в конце темы. Для контроля усвоения материала необходимо пройти тестирование по данной теме.

### **1. Коммерческая логистика: история, понятия, новизна, специфика**

Термин «логистика» происходит от греческого слова «logistike», что означает «мышление, расчет, целесообразность». Римляне: «распределение продуктов питания». В первом тысячелетии нашей эры в военном лексиконе ряда стран с логистикой связывали деятельность по управлению перевозками, вооружению армии, планированию и снабжению войск материальными ресурсами (МР), содержанию запасов и т.п.

В начале XX века логистика была признана как военная наука.

В период Первой мировой войны Россия использовала модели перевозки войск, их обеспечения и снабжения, разработанные петербургскими учеными в теории транспортной логистики. В период Второй мировой войны логистика активно применялась в материально-техническом снабжении армии США, что позволило обеспечить четкое взаимодействие военной промышленности, тыловых и фронтовых снабженческих баз и транспорта.

Этапы совершенствования логистической деятельности. Первый этап – 60-е годы XX в. – характеризуется интеграцией складского хозяйства с транспортом, а также координацией их использования. Они начинают работать на один экономический результат, по единому графику и по согласованной технологии.

Второй этап – начало 80-х годов XX в. К взаимодействию складирования и транспортировки начинает подключаться планирование производства. Производственный цех, транспорт и склад начинают работать как единый слаженный механизм. Это позволило повысить качество обслуживания покупателей за счет своевременности выполнения заказов, улучшить использование оборудования.

Третий этап наметился с середины 80-х годов XX в. и характеризуется интеграцией всех звеньев материалопроводящей сети. Концепцию логистики, ключевым

положением которой является необходимость интеграции, начинают признавать большинство участников цепи снабжения, производства и распределения. Появляются современные коммуникационные технологии, позволяющие обеспечить быстрое прохождение материальных и информационных потоков и осуществлять мониторинг всех фаз движения продукта от первичного источника сырья до конечного потребителя

#### *Понятие логистики и коммерческой логистики*

1. Планирование и обеспечение материально-технического снабжения, подготовки и передвижения людского состава.

2. Организация службы тыла.

3. Материально-техническое обеспечение магазина .

4. Тыл и снабжение, материально-техническое снабжение, работа тыла

5. Движение материалов и запасов .

6. Наука о планировании, организации, управлении, контроле и регулировании движения материальных и информационных потоков в пространстве и во времени от их первичного источника до конечного потребителя.

«Логистика-наука об управлении материальными потоками, связанной с ними информацией, финансами и сервисом в определенной микро-, мезо- или макроэкономической системе для достижения поставленных перед нею целей с оптимальными затратами ресурсов» (В.И.Сергеев, 2006). Коммерческая логистика – это организация управления экономическими потоковыми системами в сфере товарного обращения.

#### *Новизна коммерческой логистики*

1) Смена приоритетов в хозяйственной практике коммерческих фирм, отводящей центральное место в ней управлению потоковыми процессами, а не управлению производством;

2) Всесторонний комплексный подход к вопросам движения материальных потоков в сфере обращения;

3) Использование теории компромиссов в хозяйственной практике субъектов коммерческой деятельности.

## **2. Объект, предмет, цели, задачи, функции и виды коммерческой логистики**

Объектом изучения коммерческой логистики являются сквозные МП, потоки услуг и сопутствующие им финансовые и информационные потоки.



Предметом изучения коммерческой логистики является оптимизация МП, потоков услуг и сопутствующих им финансовых и информационных потоков.

Цели коммерческой логистики

1. Груз – нужный товар.
2. Качество – необходимого качества.
3. Количество – в необходимом количестве.
4. Время – должен быть доставлен в нужное время.
5. Место – в нужное место.
6. Затраты – с минимальными затратами.

Главная цель коммерческой логистики – вовремя и в необходимом количестве доставить произведенную продукцию в нужное место с минимальными издержками.

Глобальные задачи коммерческой логистики:

1. Достижение максимального эффекта функционирования ЛС с минимальными затратами;
2. Моделирование ЛС и условий их надежного функционирования;

Общие задачи

1. Создание интегрированной системы регулирования МП и ИП;
2. Разработка способов управления движением товаров в сфере обращения;
3. Определение стратегии и технологии физического перемещения товаров;
4. Разработка системы учета и анализа логистических издержек в сфере обращения;
5. Внедрение системы качества обслуживания в коммерческом предприятии и т.д.

Частные задачи

1. Снижение уровня страховых запасов в коммерческих предприятиях;
2. Сокращение времени хранения продукции в запасах;
3. Сокращение времени перевозки в сфере обращения;
4. Определение оптимального количества складов на обслуживаемой территории;
5. Поиски, выбор поставщиков товаров;
6. Организация приемки, разгрузки, складирования материальных ресурсов и т.д.

*Функции коммерческой логистики:*

- Организация работ в сфере обращения, непосредственное управление, контроль потоков;

- Выявление и сопоставление потребностей и мощности логистических систем, согласование целей и координация действий различных подразделений внутри коммерческого предприятия и различных звеньев логистической цепи.

Виды коммерческой логистики: закупочная; транспортная; складская; производственная; информационная; и другие...

### **3. Принципы коммерческой логистики**

Принципы коммерческой логистики представляют собой исходные положения, на основе которых осуществляется построение и функционирование интегрированных логистических систем в сфере обращения.

- *Принцип системности*
- *Принцип обратной связи*
- *Принцип оптимальности*
- *Принцип гибкости*
- *Надежность поставок*
- *Принцип компьютеризации* и т.д.

*Принцип системности* предполагает формирование интегрированной системы управления материальными потоками в рамках производственно-сбытовой системы.

*Принцип оптимальности* заключается в достижении такой согласованности стадий процесса товародвижения и действий участников, при которой обеспечивается наибольшая эффективность функционирования предприятия как производственно-сбытовой системы.

*Принцип гибкости* предполагает высокую степень приспособляемости логистической системы к условиям ее функционирования и специфическим запросам потребителей.

*Надежность поставок* как принцип логистики предполагает создание таких организационно-экономических условий, которые обеспечивали бы бесперебойное снабжение предприятия необходимыми материальными ресурсами и безусловное выполнение графика поставок готовой продукции.

#### **Вопросы для самоконтроля**

- 1) Как Вы понимаете понятие «коммерческая логистика»?
- 2) Сколько этапов формирования логистики Вы знаете?
- 3) Как Вы понимаете «коммерческую логистику как науку»?
- 4) Как Вы понимаете «коммерческую логистику как хозяйственную деятельность»?
- 5) В чем новизна коммерческой логистики?
- 6) Назовите факторы развития коммерческой логистики.
- 7) Какие направления потоков в коммерческой логистике Вы знаете?

## **Глоссарий**

Концепция логистики - система взглядов на рациональное управление потоками с позиции минимизации логистических издержек

Коммерческая логистика - стратегическое управление (менеджмент) закупкой, снабжением, перевозками и хранением материалов, деталей и готового инвентаря (техники и проч.). Понятие включает в себя также управление соответствующими потоками информации. Коммерческая логистика направлена на минимизацию издержек и максимальную выгоду и связана обычно с долгосрочным планированием в сфере обращения.

Логистическая операция - обособленная совокупность действий, направленная на преобразование материального, информационного или финансового потока.

Логистическая цепь - линейно упорядоченное множество физических и/или юридических лиц (производителей, дистрибьюторов складов общего пользования и т.п.), осуществляющих логистические операции по доведению внешних материальных, информационных и финансовых потоков от одной логистической цепи до другой или до конечного потребителя.

Логистические издержки в сфере коммерции - затраты на выполнение логистических операций (складирование, транспортировка, сбор, хранение и передача данных о заказах, запасах, поставках и т.д.).

### **Использованные информационные ресурсы:**

1 Моисеева Н. К. Экономические основы логистики: Учебник / Н.К. Моисеева; Под общ. ред. проф., д.э.н. В.И. Сергеева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 528 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-003146-0, 500 экз.

2 Каменева Н. Г. Логистика [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Под ред. д-ра экон. наук, проф. Н. Г. Каменевой. - М.: КУРС: ИНФРА-М, 2013. - 202 с. - ISBN 978-5-905554-01-8 (КУРС), ISBN 978-5-16-005277-9 (ИНФРА-М)

3 ДК «Логистика»: URL: <http://bars.kpfu.ru/course/view.php?id=996>

## **Тема 2. Факторы и тенденции развития коммерческой логистики**

Аннотация. В данной теме систематизированы предпосылки и причины развития коммерческой логистики. Сгруппированы факторы, влияющие на развитие коммерческой логистики. Исследованы тенденции развития логистики в условиях глобализации экономики. Классифицированы логистические операции и логистические функции.

Ключевые слова. Логистические операции, логистические функции, факторы, влияющие на развитие коммерческой логистики, тенденции развития коммерческой логистики.

Методические рекомендации по изучению темы. Вначале необходимо изучить теоретическую часть с определениями основных понятий. После этого следует ответить на теоретические вопросы и решить задание, приведённое в конце темы. Для контроля усвоения материала необходимо пройти тестирование по данной теме.

### **1 Предпосылки и причины развития логистики**

Первая причина — развитие конкуренции, вызванное переходом от рынка продавца к рынку покупателя.

Вторая причина— энергетический кризис 70-х годов.

Третья причина - развитие научно-технического прогресса.

Конкурентоспособность применяющих логистику субъектов коммерческой деятельности обеспечивается за счет:

- резкого снижения себестоимости товара;
- повышения надежности и качества поставок (гарантированные сроки, отсутствие брака, возможность поставки мелкими партиями и т. п.);
- снижения уровня запасов на всем пути движения материального потока;
- сокращения времени прохождения товаров по логистической цепи

#### Этапы развития коммерческой логистики

50-е годы XX века - дологистический

60-е годы XX века – координация функций подсистем в отношении транспортирования и складирования, в том числе в сфере коммерции.

80-е годы XX века – к координированию функций складирования и транспортирования присоединяется планирование производства.

90-е годы XX века – формирование материалопроводящих систем приобретает целостный характер.

С 2000 года по настоящее время – формирование интегрированных глобальных логистических систем, охватывающих как сферу производства, так и сферу обращения.

Приоритет маркетинговых сервисных аспектов

Проблемы развития коммерческой логистики: отсутствие квалифицированных кадров, недостаточное использование современных информационных технологий, слабая логистическая инфраструктура, непонимание преимуществ использования логистического подхода в управлении компанией.

## **2 Факторы, влияющие на развитие коммерческой логистики**

Факторы макросреды

*К политическим факторам макросреды относятся следующие:*

- законодательные нормы
- механизм распределения государством основных экономических ресурсов.
- правительственная стабильность.
- налоговая политика и законодательства в сфере антимонопольного права,

внешнеэкономического законодательства, законов по охране природной среды, регулирования занятости населения.

- государственное влияние на отрасль

*Экономические факторы*

- Тенденции изменения валового национального продукта.
- Инвестиционная политика.
- Уровень безработицы и инфляции.
- Процентная ставка и курс иностранной валюты.
- Уровень цен и заработной платы, в частности, измерение фактического

личного дохода и общее количество денег в обращении.

- Цены на энергоресурсы.
- Определение общего уровня экономического развития и рыночных отношений. Изучение конкуренции на рынке.
- Дефицит бюджета, нормы налогообложения.

*Социальные*

➤ Формирование потребительских предпочтений, их изменение и возможного спроса, активность потребителей.

➤ Демографическая структура населения, качество жизни людей и отношение к нему.

➤ Стиль жизни, обычаи и привычки, отношение людей к труду, социальная мобильность населения.

*Технологические*

- Защита интеллектуальной собственности;
- Ознакомление с государственной политикой в области НТП;
- Влияние разработок в других областях на продукцию и деятельность фирмы.
- Изучение новых технологий, научных открытий, новых продуктов, новых патентов, которые появляются на рынке.

➤ Усовершенствования необходимого технического оборудования и процессов производства, автоматизация и способы обработки информации.

*Факторы микросреды:* поставщики, потребители, конкуренты, посредники, контактная аудитория.

#### *Конкуренты*

Рынок логистики в Татарстане — как транспортной, так и складской — стабильно растет на 18-20% в год. На рынке присутствуют российские логоператоры: «С-Лоджистик», STS Logistics - международные логоператоры - DHL, Itella Logistic, Schenker, ATL Logistic, Tablogix, Avalon Logistic, RLS.

#### *Поставщики*

Для повышения эффективности взаимодействия с поставщиками целесообразно использовать систему управления цепочкой поставок (SCM).

Ламберт и Дж. Сток: «Управление цепями поставок — интегрирование ключевых бизнес-процессов, начинающихся от конечного пользователя и охватывающих всех поставщиков товаров, услуг и информации, добавляющих ценность для потребителей и других заинтересованных лиц».

Управление цепями поставок — это интеграция ключевых бизнес-процессов, а именно:

управления взаимоотношениями с потребителями;

обслуживания потребителей;

управления спросом;

управления выполнением заказов;

поддержки производственных процессов;

управления снабжением;

управления разработкой продукции и ее доведением до коммерческого использования;

управления возвратными материальными потоками.

#### *Потребители*

Для повышения эффективности взаимодействия с потребителями необходимо наладить процесс обратной логистики и использовать информационные технологии, например, CRM

Обратная логистика (Reverse Logistics) – это часть процесса управления цепочкой поставок -«управление возвратами».

CRM (Customer Relationship Management)- система взаимоотношений с клиентами.

CRM- эффективная организация работы с клиентами

CRM –не только программное обеспечение, но и стратегия бизнеса.

### **3 Тенденции развития коммерческой логистики в условиях глобализации экономики**

Основными движущими силами глобализации в логистике, согласно Д. Бауэрсоксу являются: экономический рост; перспективы развития глобальных логистических цепей (каналов); регионализация; экспансия технологий; дерегулирование. В настоящее время на макроуровне существует ряд главных факторов, стимулирующих глобализацию.

- экономический рост большинства стран мира и либерализация их экономик;
- эффективное функционирование логистических систем и улучшение мировой логистической инфраструктуры;
- появление зон свободной торговли;
- технический и технологический прогрессы.
- Особенности международной логистики:
- международная торговля, как правило, связана с гораздо большими объемами заказов, чем поставки по заказам на внутренние рынки;
- международные рынки более разнообразны
- многие предприятия не имеют богатого опыта работы
- на международных рынках, и это сопряжено с определенными сложностями;
- при доставке товаров международной торговли появляются
- новые логистические посредники;
- расстояния доставки и большее количество задействованных посредников затрудняют прямые коммуникации между предприятием и потребителями его продукции;
- торговые условия, базисы поставки, условия платежей могут оказаться совершенно незнакомыми и непривычными для обычной работы;
- международная транспортная документация и документальные процедуры гораздо сложнее и многообразней;
- гораздо сложнее организовать информационный обмен между участниками логистической системы;
- международная логистика предполагает пролонгацию функционального цикла; функциональные циклы в международной логистике гораздо продолжительней, они могут измеряться неделями и месяцами.

#### 4 Логистические операции и логистические функции, их классификация и характеристика

Операция - действие, направленное на выполнение некоторой задачи: финансовой, кредитной, производственной, торговой, страховой и т.п.

Операция - экономический поток, который отражает создание, преобразование, обмен, передачу или ликвидацию экономической стоимости и включает переход права собственности на товары и/или финансовые активы, оказание услуг либо предоставление труда и капитала

Таблица 1 - Классификация логистических операций в сфере коммерции

Виды	Характеристика
внешние	направленные на реализацию функций снабжения и сбыта
внутренние	осуществляемые в рамках реализации функции производства
базисные	снабжение, производство ; сбыт
поддерживающие	складирование; грузопереработка; защитная упаковка; обеспечение возврата товаров; сервисное обслуживание; информационно-компьютерная поддержка
ключевые	поддержание стандартов обслуживания; управление закупками; транспортировка; управление запасами; управление процедурами заказов; ценообразование; физическое распределение

##### Функции коммерческой логистики

- системообразующая функция
- интегрирующая функция
- регулирующая функция
- результирующая функция

##### Пути снижения затрат

- Рационализация использования складских мощностей.
- Повышение производительности человеческого труда
- Введение централизованной системы закупок,
- Исключение промежуточного складирования МР при доставке их от поставщиков.
- Совершенствование документооборота.
- Установка оборудования для переработки отходов, брака и возвратной продукции
- Установка информационных систем на складах



- Переход от транспортных средств, использующих горючие виды топлива к электрокарам

### **Вопросы для самоконтроля**

- 1 Назовите факторы развития логистики.
- 2 Какие направления потоков в логистике Вы знаете?
- 3 Перечислите основные предпосылки и причины развития логистики
- 4 Проанализируйте факторы, влияющие на развитие логистики
- 5 Каковы тенденции развития логистики в условиях глобализации экономики
- 6 Перечислите и приведите примеры логистических операций и функций
- 7 Что представляет собой процесс обратной логистики?
- 8 Выявите особенности системы CRM?

### **Глоссарий**

Логистическая функция - это укрупненная группа логистических операций, направленных на реализацию целей логистической системы. Каждая из функций логистики представляет собой однородную (с точки зрения цели) совокупность действий.

Логистическая операция - экономический поток, который отражает создание, преобразование, обмен, передачу или ликвидацию экономической стоимости и включает переход права собственности на товары и/или финансовые активы, оказание услуг либо предоставление труда и капитала

Фактор – причина, движущая сила какого-либо процесса, определяющая его характер или отдельные его черты.

### **Использованные информационные ресурсы:**

- 1 Моисеева Н. К. Экономические основы логистики: Учебник / Н.К. Моисеева; Под общ. ред. проф., д.э.н. В.И. Сергеева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 528 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-003146-0, 500 экз.
- 2 Каменева Н. Г. Логистика [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Под ред. д-ра экон. наук, проф. Н. Г. Каменевой. - М.: КУРС: ИНФРА-М, 2013. - 202 с. - ISBN 978-5-905554-01-8 (КУРС), ISBN 978-5-16-005277-9 (ИНФРА-М)
- 3 ДК «Логистика»: URL: <http://bars.kpfu.ru/course/view.php?id=996>

### **Тема 3. Информационная логистика в сфере коммерции**

Аннотация. В данной теме раскрываются понятия цели и задачи информационной логистики. Обобщены понятия интегрированных информационных логистических систем

в сфере коммерции. Систематизированы признаки и принципы информационных потоков в коммерческой логистике.

Ключевые слова. Информационная логистика, интегрированные информационные логистические системы, информационные потоки.

Методические рекомендации по изучению темы. Вначале необходимо изучить теоретическую часть с определениями основных понятий. После этого следует ответить на теоретические вопросы и решить задания, приведённые в конце темы. Для контроля усвоения материала необходимо пройти тестирование по данной теме.

## **1 Содержание понятия, цели и задачи информационной логистики. Информационные логистические системы.**

Информационная логистика – это функциональная область логистики, обеспечивающая мониторинг сквозных материальных потоков за счет эффективного планирования, управления и контроля за информационными потоками на стадиях закупки, производства и сбыта.

Целью информационной логистики является наличие:

- нужной информации (для управления материальным потоком);
- в нужном месте;
- в нужное время;
- необходимого содержания (для лица принимающего решение);
- с минимальными затратами.

Основными задачами информационной логистики являются:

1. планирование логистических потребностей;
2. анализ решений, связанных с продвижением материальных потоков;
3. управленческий контроль логистических процессов;
4. интеграция участников логистической цепочки поставок.

## **2. Интегрированные информационные логистические системы.**

Информационная логистическая система – это система, состоящая из упорядоченно взаимосвязанных элементов, и обладающая совокупностью интегрированных качеств. Информационная логистическая система подразделяется на две подсистемы – функциональную и обеспечивающую. *Плановые информационные системы* создаются на административном уровне управления и служат для принятия долгосрочных решений стратегического характера. В них решаются следующие задачи:

- создание и оптимизация звеньев логистической цепи;
- управление малоизменяющимися данными;
- планирование производственных процессов;
- общее управление запасами;

управление резервами предприятия и др.

*Диспозитивные (диспетчерские)* информационные системы создаются на уровне управления складом или цехом и служат для обеспечения отлаженной работы всей системы. В них решаются следующие задачи:

1. Детальное управление материальными запасами;
2. Рационализация работы внутрискладского (внутрицехового) транспорта;
3. Отбор и комплектация грузов по заказам;
4. учет грузов, отправляемых потребителям материалопотоков.

*Исполнительные (оперативные)* информационные системы создаются на уровне исполнительного или оперативного управления. Обработка информации производится в темпе, определяемом скоростью ее поступления в ЭВМ. В них решаются следующие задачи:

1. Контроль движения материальных потоков;
2. Оперативное управление обслуживания производства;
3. Управление перемещениями.

Различают вертикальную и горизонтальную интеграцию информационных систем.

Вертикальная интеграция – это связь между плановой, диспозитивной и исполнительной системами посредством вертикальных информационных потоков.

Горизонтальная интеграция – это взаимная связь между отдельными комплексами задач, решаемых в диспозитивных и исполнительных системах посредством горизонтальных информационных потоков.

### **3. Информационные потоки в логистике: принципы классификации, виды, параметры**

Информационный поток – это совокупность циркулирующих в логистической системе, а также между логистической системой и окружающей средой сообщений, необходимых для управления и контроля логистических операций. В логистике информационные потоки классифицируют следующим образом:

1. По виду связываемых информационным потоком систем – горизонтальные и вертикальные;

2. По месту прохождения – внешний и внутренний;
3. В зависимости от направления по отношению к логистической системе – входной и выходной

Сфера применения: управление товарными запасами в сфере обращения; перевозка и другие необходимые операции в пути следования грузов к пунктам назначения; управление складскими операциями

Комбинации материального потока с информационным

Информационный поток может опережать материальный, следовать одновременно с ним и после него. Он может быть направлен в одну сторону с материальным потоком, либо в противоположные стороны.

1. Опережающий информационный поток во встречном направлении – это, обычно, сведения о заказе;
2. Опережающий информационный поток в прямом направлении – это предварительные сообщения о прибытии груза;
3. Одновременно с материальным потоком в прямом направлении идет информация о количественных и качественных характеристиках груза;
4. Вслед за материальным потоком во встречном направлении движется информация о результатах приемки по количеству и качеству, рекламации, подтверждения о прибытии.

Показатели (характеристики) информационных потоков

1. Источник возникновения;
2. Направление движения потока;
3. Скорость передачи и приема заданной информации;
4. Интенсивность поступления (выхода) информационного потока.

#### **Вопросы для самоконтроля**

1. Каково назначение и роль информационной логистики в современном бизнесе?
2. Какова структура и функции логистической информационной системы?
3. Какие преимущества имеют интегрированные информационные системы?
4. Что такое информационный поток и какова его роль в информационной логистике?
5. По каким признакам классифицируют информационные потоки?
6. Каковы варианты сочетания материальных и информационных потоков?

## **Глоссарий**

Информационная логистика – это функциональная область логистики, обеспечивающая мониторинг сквозных материальных потоков за счет эффективного планирования, управления и контроля за информационными потоками на стадиях закупки, производства и сбыта.

Информационный поток – это совокупность циркулирующих в логистической системе, а также между логистической системой и окружающей средой сообщений, необходимых для управления и контроля логистических операций.

Вертикальная интеграция – это связь между плановой, диспозитивной и исполнительной системами посредством вертикальных информационных потоков.

Горизонтальная интеграция – это взаимная связь между отдельными комплексами задач, решаемых в диспозитивных и исполнительных системах посредством горизонтальных информационных потоков.

### **Использованные информационные ресурсы:**

1 Моисеева Н. К. Экономические основы логистики: Учебник / Н.К. Моисеева; Под общ. ред. проф., д.э.н. В.И. Сергеева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 528 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-003146-0, 500 экз.

2 Каменева Н. Г. Логистика [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Под ред. д-ра экон. наук, проф. Н. Г. Каменевой. - М.: КУРС: ИНФРА-М, 2013. - 202 с. - ISBN 978-5-905554-01-8 (КУРС), ISBN 978-5-16-005277-9 (ИНФРА-М)

3 ДК «Логистика»: URL: <http://bars.kpfu.ru/course/view.php?id=996>

## **Тема 4. Механизм закупочной логистики**

Аннотация. В представленной теме даются понятия закупочной логистики. Систематизированы функции закупочной логистики. Сгруппированы методы закупок материальных ресурсов, выделены их особенности. Сформированы критерии выбора поставщика материальных ресурсов в сфере коммерции.

Ключевые слова. Закупочная логистика, методы закупок, критерии выбора поставщика.

Методические рекомендации по изучению темы. Вначале необходимо изучить теоретическую часть с определениями основных понятий в сфере закупочной логистики. После этого следует ответить на теоретические вопросы и решить практическое задание, приведённое в конце темы. Для контроля усвоения материала необходимо пройти тестирование по данной теме.

## **1 Сущность, цели, основные задачи закупочной логистики**

Основу экономической эффективности закупочной логистики составляют поиск и закупка необходимых материалов удовлетворительного качества по минимальным ценам. В странах с рыночной экономикой основной целью закупочной логистики является удовлетворение потребностей производства в материалах с максимально возможной экономической эффективностью. Достижение цели зависит от решения целого ряда задач:

1. Выдерживание обоснованных сроков закупки сырья и комплектующих изделий (материалы, закупленные ранее намеченного срока, ложатся дополнительной нагрузкой на оборотные фонды, а опоздание в закупках может сорвать производственную программу или привести к ее изменению).

2. Обеспечение точного соответствия между количеством поставок и потребностями в них.

3. Соблюдение требований производства по качеству используемого сырья и комплектующих изделий.

4. Определение потребителей материальных ресурсов (исходя из объемов сбыта):

1. Исследование рынка закупок
2. Выбор поставщиков по набору критериев
3. Осуществление закупок материальных ресурсов определенным методом
4. Контроль поставок материальных ресурсов
5. Подготовка бюджета закупок

## **2 Функции закупочной логистики**

Как элемент макрологистической системы, служба снабжения предприятия устанавливает хозяйственные связи с поставщиками, обеспечивает вхождение хозяйствующего субъекта в эту логистическую систему.

Служба снабжения должна вписываться в микросистему, которая обеспечивает прохождение материального потока по цепи: снабжение-производство-сбыт

Обеспечивается возможность реализации логистических целей как на уровне предприятия, так и на уровне макрологистики, что во многом зависит от системы организации самой службы снабжения.

Различают следующие функции закупочной логистики в сфере коммерции:

- определение потребности в материальных ресурсах;
- получение и оценка предложений;
- выбор поставщиков;

- согласование цены и заключение договоров;
- формирование заказов;
- контроль количества и сроков поставок;
- входной контроль и размещение материальных ресурсов на складе;
- управление запасами и контроль.

С концептуальных позиций можно выделить следующие функции логистики:

- **системообразующая функция.** Логистика в сфере коммерции представляет собой систему эффективных технологий обеспечения процесса управления ресурсами;

- **интегрирующая функция.** Логистика обеспечивает синхронизацию процессов сбыта, хранения и доставки продукции с ориентацией на рынок средств производства, также оказание посреднических услуг потребителям.

- **регулирующая функция:** логистическое управление материальными, а также сопутствующими потоками, направлено на экономию всех видов ресурсов, сокращение затрат живого и овеществленного труда в различных отраслях экономики.

- **результатирующая функция.** Логистическая деятельность направлена на поставку продукции в необходимом количестве, в указанное время и место, с заданным качеством (состоянием), при минимальных издержках.

Схемы организации материально-технического обеспечения предприятий делятся укрупненно на следующие группы:

- **традиционная:** с организацией складов предприятий-поставщиков, центральных складов и складов снабжаемых предприятий;

- **промежуточная,** основанная на системе договоров с организациями-посредниками;

- **ориентированная на конкретную потребность клиентов.**

Для эффективного функционирования логистики закупок необходимо составить план закупок, решающий следующие задачи:

- определение потребности в материалах;
- определение метода закупок;
- согласование цены и заключение договора;
- установление мониторинга и периодического контроля за количеством, качеством и сроками поставок;
- организация размещения товаров на складе.

Последовательность процедур поставки обычно следующая:

1. установление потребности;
2. подготовка заказной спецификации;

3. выбор и определение поставщика;
4. оценка поставщика;
5. проведение переговоров;
6. подготовка и подписание необходимых соглашений;
7. организация и управление взаимодействием;
8. контроль за поставками.

При планировании закупок после определения потребности и расчета их количества часто возникает необходимость принять решение о том, закупать ли те или иные материалы, комплектующие изделия, детали или производить самому. Для принятия такого решения необходимо сопоставить затраты на закупку и на собственное производство. В целом затраты на закупку определяются ценой поставщика.

Необходимо также учесть затраты на оформление заказа; транспортировку, страхование и упаковку; складирование; обработку (переработку, сортировку и т. п.); оплату персонала, связанного с закупками. Затраты на производство состоят из стоимости сырья, энергии, рабочей силы, хранения и накладных расходов. Сравнив затраты на собственное производство по каждому материалу (детали, изделию) с затратами на закупку, можно принять решение.

Решение в пользу собственного производства может быть принято и без помощи расчетов, например, если есть уверенность в том, что предприятие способно использовать свои основные фонды и персонал более эффективно, организовав производство некоторых деталей, необходимых для изготовления конечной продукции, сократив, кроме того, расходы на сырье, рабочую силу, энергию, строительство и содержание складских помещений.

### **3. Методы закупок материальных ресурсов**

Методы закупок материальных ресурсов:

- Закупка товара одной партией
- Регулярные закупки мелкими партиями
- Ежедневные закупки по котировочным ведомостям
- Получение товара по мере необходимости
- Закупка товара с немедленной сдачей

№1. Закупка товара одной партией (оптовая) предполагает поставку товара (сырья, материалов) большой партией за 1 раз.

*Преимущество:* простота оформления документов, гарантия поставки всей закупаемой партии.



*Недостаток:* большая потребность в складских помещениях, замедление оборачиваемости капитала организации (предприятия).

№2. Регулярные закупки мелкими партиями в течение определённого промежутка времени.

Покупатель заказывает необходимое количество ресурсов, которое поставляется ему партиями в течение определённого периода.

*Преимущество:* ускоряется оборачиваемость капитала, поскольку товар оплачивается по мере поступления отдельных партий, достигается экономия складских помещений, сокращаются затраты на документирование поставки, так как оформляется заказ сразу на всю партию товаров.

*Недостаток:* вероятность заказа избыточного количества ресурсов.

№3. Ежедневные (ежемесячные) закупки товаров по котиловочным ведомостям.

Данный метод широко используется при закупке дешёвых и быстро используемых товаров. Котиловочные ведомости составляются ежедневно (ежемесячно): полный перечень товара, количество товара в наличии на складе, требуемое количество товара.

*Преимущество:* ускорение оборачиваемости капитала, снижение затрат на складирование и хранение ресурсов, своевременность поставок.

*Недостаток:* увеличение объёма документооборота.

№4. Получение товара по мере необходимости.

Метод схож с №2 методом, но имеет следующие особенности:

- количество не устанавливается, а определяется приблизительно
- поставщик перед выполнением каждого заказа налаживает связь с покупателем
- оплачивается только поставленное количество товара
- по истечению срока договора заказчик не обязан принимать и оплачивать товар, который ещё только должен быть поставлен.

*Преимущество:* отсутствие твёрдых обязательств по покупке определённого количества, ускорение оборота капитала, минимизация работы по оформлению документов

№5. Закупка товара с немедленной сдачей

Применяется для нечасто используемых товаров, когда невозможно получать их по мере необходимости товара. Заключается тогда, когда требуется и вывозится со склада поставщика. *Недостаток:* увеличиваются издержки, связанные с необходимостью детального оформления документов при каждом заказе, множество поставщиков.

Факторы, влияющие на выбор метода закупок:

- Масштабы деятельности предприятия;

- Отраслевая принадлежность;
- Спрос на товар;
- Техническая оснащенность предприятия;
- Удаленность поставщика материальных ресурсов и т. д.

#### **4. Критерии выбора поставщика материальных ресурсов**

Основные этапы в процессе выбора поставщиков:

А. Поиск потенциальных поставщиков. Используются методы: ярмарки, международные торги (тендеры), через систему Интернет, личные деловые контакты, выставки, через СМИ. В результате формируется список потенциальных поставщиков, который постепенно дополняется и обновляется

Б. Анализ потенциальных поставщиков с помощью следующих критериев:

- Цена закупки
- Качество поставляемой продукции
- Надёжность поставок
- Территориальная удалённость поставщика
- Сроки выполнения текущих и экстренных заказов
- Ассортимент поставляемой продукции
- Наличие резервных мощностей у поставщика
- Организация системы управления качеством у поставщика
- Психологический климат у поставщика
- Финансовое положение поставщика, его кредитоспособность
- Деловой имидж поставщика.

В результате анализа формулируется перечень конкретных поставщиков, с которыми и осуществляется договорная работа.

В. Оценка результатов работы поставщика.

Специалисты отдела логистики разрабатывают специальную шкалу оценок, позволяющую рассчитать рейтинг поставщика.

Взаимоотношения с поставщиками.

В отношениях с поставщиками рекомендуется держаться нескольких основных принципов:

- обращаться с поставщиками так же, как с клиентами организации;
- не забывать демонстрировать на деле общность интересов;
- знакомить поставщика со своими задачами и быть в курсе его деловых операций;

- проявлять готовность помочь в случае наличия проблем у поставщика;
- соблюдать принятые на себя обязательства;
- учитывать в деловой практике интересы поставщика;
- поддерживать по возможности стабильные контакты в деловой сфере.

Для сравнения вариантов поставщиков используют:

1. Балльный метод. Выбирают систему баллов и шкалу наиболее значимых критериев оценки поставщиков. Предпочтение отдается поставщику, набравшему наибольшую сумму баллов.

2. Систему «Идеального поставщика». Определяют характеристики идеального поставщика и затем каждого реального претендента сравнивают с «идеалом».

3. Систему «Расстановки приоритетов». По результатам прошлой деятельности поставщиков выбирают наиболее важные критерии оценки, метод измерения показателей деятельности, определяют относительную важность каждого параметра, определяют частные итоги, а затем суммируют, например, в баллах или очках.

Основной показатель для принятия решения — надежность поставок (P), оцениваемая по формуле:  $P = 1 - P \text{ отказа}$

где: P отказа — вероятность отказа в удовлетворении заявки.

#### **Вопросы для самоконтроля**

1. Каковы цели закупочной логистики?
2. Какие функции выполняет закупочная логистика на макроуровне?
3. В чем недостатки метода закупки товаров одной партией?
4. В чем особенности метода закупки товаров по мере необходимости?
5. Какие критерии лежат в основе анализа и выбора поставщиков материальных ресурсов?
6. Из каких этапов состоит процесс выбора поставщика материальных ресурсов?

#### **Глоссарий**

Закупочная логистика - как элемент макрологистической системы, служба снабжения предприятия устанавливает хозяйственные связи с поставщиками, обеспечивает вхождение хозяйствующего субъекта в эту логистическую систему.

Критерий - признак, основание, правило принятия решения по оценке чего-либо на соответствие предъявленным требованиям

## **Использованные информационные ресурсы:**

1 Моисеева Н. К. Экономические основы логистики: Учебник / Н.К. Моисеева; Под общ. ред. проф., д.э.н. В.И. Сергеева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 528 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-003146-0, 500 экз.

2 Каменева Н. Г. Логистика [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Под ред. д-ра экон. наук, проф. Н. Г. Каменевой. - М.: КУРС: ИНФРА-М, 2013. - 202 с. - ISBN 978-5-905554-01-8 (КУРС), ISBN 978-5-16-005277-9 (ИНФРА-М)

3 ДК «Логистика»: URL: <http://bars.kpfu.ru/course/view.php?id=996>

## **Тема 5. Система товародвижения в коммерческой логистике**

Аннотация. В данной теме даются понятия системы товародвижения и распределительной логистики, цель и задачи. даны общие каналы распределения логистики. Представлены особенности логистического посредничества.

Ключевые слова. Распределительная логистика, система товародвижения, посредник, канал распределения.

Методические рекомендации по изучению темы. Вначале необходимо изучить теоретическую часть с определениями основных понятий. После этого следует ответить на теоретические вопросы и решить задания, приведённые в конце темы. Для контроля усвоения материала необходимо пройти тестирование по данной теме.

### **1 Цели, задачи и назначение системы товародвижения в коммерческой логистике**

Система товародвижения – это совокупность элементов внутренней и внешней среды. Элементы внутренней среды: скорость обработки заказа, контроль за движением товаров, качество упаковки, транспортировки, складирование и многое другое. Распределительная логистика – это управление транспортированием, складированием и всеми логистическими операциями, совершаемыми в процессе доведения ГП до потребителя в соответствии с интересами и требованиями последнего, а также передачи, хранения и обработки соответствующей информации.

Основная цель логистической системы распределения – доставить товар в нужное место и в нужное время. Цели распределительной логистики: обеспечить конкурентоспособность товаров или услуг; постоянно осуществлять поиск новых рынков сбыта и закреплять положение на старых рынках; обеспечивать транспортировку товаров к месту назначения; совершенствовать условия поставки; создавать новые склады на

рынках потребителя; обеспечивать экстренные нужды потребителей; создавать и поддерживать необходимый уровень запасов; обеспечивать максимальный сервис.

Основными задачами распределительной логистики являются:

1. Максимизация прибыли предприятия при более полном удовлетворении спроса потребителей материалопотоков.

2. Эффективное использование производственного аппарата предприятия за счет оптимальной загрузки производственных мощностей заказами потребителей.

3. Рациональное поведение субъектов предпринимательства на рынке с учетом его постоянно меняющейся конъюнктуры.

Важность распределительной логистики определяется тем, что улучшение работы в сфере распределения товаров не требует таких больших дополнительных капиталовложений, как, например, освоение выпуска нового товара, и при этом обеспечивает высокую конкурентоспособность поставщика. Распределительная логистика базируется на следующих принципах:

- Координация всех процессов товародвижения, начиная с начальных операций товаропроизводителя и заканчивая сервисом потребителя.

- Интеграция всех функций управления процессами распределения готовой продукции и услуг, начиная с определения целей и заканчивая контролем.

- Адаптация коммерческого, канального и физического распределения к постоянно меняющимся требованиям рынка и в первую очередь к запросам покупателей.

- Системность как управление распределением в его целостности и взаимозависимости всех элементов сбытовой деятельности.

Отдельные функциональные цели логистики сбыта (распределительной):

- поставка готовой продукции в соответствии с заявками клиентов (время, качество, цена);

- качественное складирование с минимальными затратами;

- повторное использование тары;

- обеспечение высокого уровня сервиса;

- сквозное управление изготовлением заказов до сбыта включительно.

Принципиальное отличие распределительной логистики от традиционного подхода к организации сбытовой деятельности и продаж заключается в следующем:

- подчинение процесса управления МП целям и задачам маркетинга;

- системная взаимосвязь процессов распределения, производства и закупок;

- системная взаимосвязь всех функций внутри самого распределения.

Функции системы товародвижения в коммерческой логистике: выгодно распределить; выгодно реализовать; выгодно продать.

## 2 Каналы распределения логистики: виды, уровни, участники

Логистический канал – это частично упорядоченное множество различных посредников (организаций или отдельных лиц), осуществляющих доведение МП от конкретного производителя до его потребителей.

Американская маркетинговая ассоциация (American Marketing Association): канал распределения - структура, объединяющая внутренние подразделения организации с внешними агентами и дилерами, оптовыми и розничными торговцами, через которых осуществляется продажа товаров, продуктов или услуг.

Не все участники канала распределения вносят одинаковый вклад в хозяйственные связи и в равной мере выигрывают от этого. В связи с этим выделяют участников канала: основные и специализированные.

Основные - компании, принимающие на себя ответственность, связанную с владением запасами, или иные значительные формы финансового риска.

Специализированные - это компании, оказывающие важные специальные услуги основному участнику за соответствующее вознаграждение.

Каналы распределения независимо от числа уровней можно объединить в группы:

- 1) прямые, когда хозяйственные связи между предприятиями контрагентами непосредственны,
- 2) косвенные, когда между ними находится один или несколько посредников,
- 3) смешанные, когда с определенной группой потребителей устанавливаются прямые связи, а с остальными - косвенные, или когда по одним видам продукции контакты с заказчиком непосредственны, а по другим - опосредованные.

По числу промежуточных посреднических звеньев все каналы распределения делятся на каналы различного уровня: нулевого (характеризуются полным отсутствием посредников), одноуровневые (характеризуются наличием одного посредника) и т.д.

Преимущества коротких каналов распределения: непосредственное изучение рынка; контроль за ведением торговых операций; экономия на посредниках; тесное сотрудничество с потребителями; возможность проведения научных разработок с участием потребителей; развивать контрактные отношения со своими непосредственными потребителями; формировать постоянную систему заказов.

Различают горизонтальные и вертикальные каналы. Горизонтальные - образуются независимыми друг от друга производителем и посредниками. Каждое звено горизонтального канала представляет собой юридическое лицо, работающее на свой страх и риск и стремящееся максимизировать собственную прибыль.

Вертикальные - состоят из звеньев, между которыми устанавливаются те или иные взаимосвязи.

### **3 Логистическое посредничество, целесообразность использования посредников в каналах распределения**

Использование посредников в системе товародвижения при распределении продукции позволяет производителям: сократить объем работ и финансовые средства на распределение продукции; вкладывать сэкономленные средства в основное производство; продавать продукцию более эффективными способами; более эффективно доводить продукцию до целевых рынков.

Классификацию коммерческих посредников в системе товародвижения проводят по двум основным признакам:

- 1) от чьего имени осуществляет коммерческую деятельность посредник;
- 2) за чей счет посредник ведет свои операции.

Таблица 4 - Типы посредников в каналах распределения

Тип посредника	Признак классификации
Дилер	От своего имени и за свой счет
Дистрибьютор	От чужого имени и за свой счет
Комиссионер	От своего имени и за чужой счет
Агент, брокер	От чужого имени и за чужой счет

Дилеры – это оптовые (реже розничные) посредники, которые ведут операции от своего имени и за свой счет. Дилер становится собственником продукции после полной оплаты поставки. Отношения между производителем и дилером прекращаются после выполнения всех условий по договору поставки.

Дистрибьюторы – оптовые и розничные посредники, ведущие операции от имени производителя и за свой счет. Как правило, производитель предоставляет дистрибьютору право торговать своей продукцией на определенной территории и в течение определенного срока. В логистической цепи дистрибьюторы обычно занимают положение между производителем и дилерами.

Комиссионеры – это оптовые и розничные посредники, ведущие операции от своего имени и за счет производителя. Комиссионер не является собственником продаваемой продукции. Производитель остается собственником продукции до ее передачи и оплаты конечным потребителем. Договор о поставке продукции заключается

от имени комиссионера. Комиссионер обязан обеспечить сохранность товара. Вознаграждение комиссионеру выплачивается обычно в виде процентов от суммы проведенной операции или как разница между ценой, назначенной комитентом, и ценой реализации.

Агенты – посредники, выступающие в качестве представителя или помощника другого, основного по отношению к нему лица (принципала). Агент заключает сделки от имени и за счет принципала. По объему полномочий агенты подразделяются на две категории: универсальные и генеральные.

Брокеры – посредники при заключении сделок, сводящие контрагентов. Брокеры не являются собственниками продукции, как дилеры или дистрибьюторы, и не распоряжаются продукцией, как дистрибьюторы, комиссионеры или агенты. В отличие от агентов брокеры не состоят в договорных отношениях ни с одной из сторон заключающейся сделки и действуют лишь на основе отдельных поручений. Их доходы могут формироваться как определенный процент от стоимости проданных товаров или как фиксированное вознаграждение за каждую проданную единицу товара.

Преимущества использования посредников:

- помогает поддерживать деловой контакт со множеством торговых точек.
- посредник может действовать в качестве агента по закупке для розничного торговца и как агент по сбыту для производителя.
- фирма может не иметь своих складов а переложить обязанность хранения на посредников.
- выход на рынок через посредника с опытом работы доставляет товар эффективнее.
- снижаются затраты на доставку товара конечному потребителю, снижается штат сотрудников отдела сбыта, затраты на организационную структуру.

#### **4 Логистическая цепь, связь ее с логистическим каналом**

Элементы (звенья) логистической системы в определенной упорядоченности составляют логистическую цепь. В словаре ANNEX: цепь поставок определяется как "объединение всех видов бизнес-процессов (проектирование, производство, продажи, сервис, закупки, дистрибуция, управление ресурсами, поддерживающие функции), необходимых для удовлетворения спроса на продукцию или сервис - от начального момента получения исходного сырья или информации до доставки конечному потребителю. После того, как делается выбор конкретных участников процесса движения материальных потоков, логистический канал преобразуется в логистическую цепь. При выборе канала рекомендуется учитывать особенности конечных потребителей:



- местоположение потребителей материалопотоков
- количество потребителей
- концентрация потребителей
- величина среднеразовой закупки
- уровень доходов потребителей
- закономерность поведения потребителей при покупке
- объем услуг, который хотели бы видеть потребители.

Цепочка поставок состоит из следующих основных компонентов:

- Обработка заказов на поставки.
- Регистрация и анализ продаж.
- Прогноз продаж.
- Планирование ресурсов, материалов.
- Управление запасами и складами;
- Обработка запасов на приобретение.
- Управление транспортом.

Простейшая логистическая цепь, получившая название прямого сбыта, включает только двух участников: товаропроизводителя и потребителя. Розничное звено между товаропроизводителем и покупателем появляется тогда, когда есть небольшие по объему покупки массового товара массовым потребителем (обычно товары широкого потребления).

#### **Вопросы для самоконтроля**

1. Что является предметом распределительной логистики?
2. Что является объектом распределительной логистики?
3. На что направлены методы мотивации в распределительной логистики?
4. Когда используется интеграция «вниз» ?
5. Когда используется интеграция «вверх»?
6. Что такое горизонтальная интеграция?

#### **Глоссарий**

Распределительная логистика – это управление транспортированием, складированием и всеми логистическими операциями, совершаемыми в процессе доведения ГП до потребителя в соответствии с интересами и требованиями последнего, а также передачи, хранения и обработки соответствующей информации.

Логистический канал – это частично упорядоченное множество различных посредников (организаций или отдельных лиц), осуществляющих доведение МП от конкретного производителя до его потребителей.

Дилеры – это оптовые (реже розничные) посредники, которые ведут операции от своего имени и за свой счет.

Дистрибьюторы – оптовые и розничные посредники, ведущие операции от имени производителя и за свой счет.

### **Использованные информационные ресурсы:**

1 Моисеева Н. К. Экономические основы логистики: Учебник / Н.К. Моисеева; Под общ. ред. проф., д.э.н. В.И. Сергеева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 528 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-003146-0, 500 экз.

2 Каменева Н. Г. Логистика [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Под ред. д-ра экон. наук, проф. Н. Г. Каменевой. - М.: КУРС: ИНФРА-М, 2013. - 202 с. - ISBN 978-5-905554-01-8 (КУРС), ISBN 978-5-16-005277-9 (ИНФРА-М)

3 ДК «Логистика»: URL: <http://bars.kpfu.ru/course/view.php?id=996>

## **Тема 6 Управление запасами в коммерческой логистике**

Аннотация. В данной теме даются задачи и функции запасов в логистической системе сферы коммерции. Обобщены и охарактеризованы основные системы управления товарными запасами. Систематизированы факторы, определяющие выбор системы управления товарными запасами.

Ключевые слова. Материальные запасы в логистической системе, критерии системы управления товарными запасами.

Методические рекомендации по изучению темы. Вначале необходимо изучить теоретическую часть с определениями основных понятий. После этого следует ответить на теоретические вопросы и решить задание, приведённое в конце темы. Для контроля усвоения материала необходимо пройти тестирование по данной теме.

### **1 Содержание понятия и назначение материальных запасов в логистической системе**

На уровне компаний материальные запасы относятся к числу объектов, требующих больших капиталовложений, и поэтому представляют собой один из факторов, определяющих политику функционирующего предприятия и воздействующих на уровень логистического обслуживания в целом.

*Материальные запасы* – это количество продукции определенного вида, находящихся в данный момент в сфере товарного обращения, в перевозке и на складах, в хранилищах.

Существует три вида товарно-материальных запасов: 1) сырьевые материалы (в том числе комплектующие изделия и топливо); 2) товары, находящиеся на стадии изготовления; 3) готовая продукция.

**Затраты**, связанные с созданием и содержанием материальных запасов включают несколько групп:

- отвлечение части финансовых средств на поддержание запасов;
- расходы на содержание специально оборудованных помещений (складов);
- оплата труда специального персонала;
- дополнительные налоги;
- постоянный риск порчи, отсутствия реализации просроченного товара, хищения.

В свою очередь отсутствие необходимого объема запасов приводит также к расходам в форме потерь:

- потери от простоя производства,
- потеря от упущенной прибыли из-за отсутствия товара на складе в момент возникновения повышенного спроса,
- потери от закупки мелких партий товаров по более высоким ценам;
- потеря потенциальных покупателей и др.

Существует несколько причин для создания товарно-материальных запасов :

1. Ожидаемые изменения спроса или предложения на ту или иную продукцию.
2. Обеспечение непрерывности реализации производственного или торгово-технологического процесса
3. Увеличение интенсивности выходного материального потока в логистической системе
4. Необходимость выполнения срочных заказов значимых клиентов на отдельные партии товаров.
5. Отпуск товаров со склада (оптового предприятия) партиями оптимального.
6. Стоимость отрицательного уровня материальных запасов (дефицита).

## **2 Основные категории товарно-материальных запасов в сфере коммерции**

В зависимости от целевого назначения материальные запасы подразделяются на следующие категории:

- а) *технологические* (переходные) запасы, движущиеся из одной отрасли логистической системы в другую;
- б) *текущие* (циклические) запасы, создаваемые в течение среднестатистического производственного периода, или запасы объемом в одну партию товаров;
- в) *резервные* (страховые или «буферные»); иногда их называют «запасами для компенсации случайных колебаний спроса».

В любой момент времени в системе материально-технического снабжения обычно имеются определенные запасы, движущиеся из одной части этой системы в другую. В тех случаях МТС, когда перемещение запасов с одного уровня на другой занимает много времени, объем переходных запасов будет велик. При длительных сроках реализации заказов общее количество технологических запасов окажется сравнительно большим.

Для вычисления среднего количества технологических (переходных) товарно-материальных запасов в данной системе материально-технического обеспечения в целом используется следующая формула:

$$J = ST, \tag{1}$$

где  $J$  - общий объем технологических или переходных (находящихся в процессе транспортировки) товарно-материальных запасов;

$S$  - средняя норма продаж этих запасов на тот или иной период времени;

$T$  - среднее время транспортировки.

*Запасы объемом в одну партию товара, или циклические запасы.* Особенность большинства функционирующих предпринимательских систем заключается в том, что товары заказываются в количествах, избыточных по отношению к необходимым на данный момент объемам. Причины: задержка с получением заказанных товаров в полном объеме, что вынуждает заказчиков хранить определенное время те или иные товары на складе; скидки, предоставляемые заказчикам налогообложение торговых сделок с минимальным размером партий, делающее невыгодной отправку заказчику товаров в количествах меньше установленного размера, и некоторые другие.

*Резервные или "буферные" товарно-материальные запасы* служат своего рода "аварийным" источником снабжения в тех случаях, когда спрос на данный товар превышает ожидания.

### **3. Основные системы управления материальными запасами**

Проблема управления запасами конкретизируется в постановке следующих вопросов:

1. Какой уровень запасов необходимо иметь на каждом предприятии для обеспечения требуемого уровня обслуживания потребителя?
2. В чем состоит компромисс между уровнем обслуживания потребителя и уровнем запасов в системе логистики?
3. Какой объем запасов должен быть создан на каждой стадии логистического и производственного процесса?
4. Должны ли товары отгружаться непосредственно с предприятия?
5. Каково значение компромисса между выбранным способом транспортировки и запасами?
6. Каков общий уровень запасов на данном предприятии, связанный со специфическим уровнем обслуживания?
7. Как меняются затраты на содержание запасов в зависимости от изменения числа складов?
8. Как и где следует размещать страховые запасы?

Логистическая система управления запасами проектируется с целью непрерывного обеспечения потребителя каким-либо видом материального ресурса. Реализация этой цели достигается решением следующих задач:

- учет текущего уровня запаса на складах различных уровней;
- определение размера гарантийного (страхового) запаса;
- расчет размера заказа;
- определение интервала времени между заказами.

***Система управления запасами с фиксированным размером заказа.***

Основополагающий параметр системы - это размер заказа. Он строго зафиксирован и не меняется ни при каких условиях работы системы. Данный критерий учитывает три основных фактора, действующих на величину названных совокупных затрат:

- используемая площадь складских помещений;
- издержки на хранение запасов;
- стоимость оформления заказа.

Оптимальный размер заказа по критерию минимизации совокупных затрат на хранение запаса и повторение заказа рассчитывается по формуле (она называется формулой Вильсона). Затраты на поставку единицы заказываемого продукта ( $A$ ) включают следующие элементы:

- стоимость транспортировки заказа;
- затраты на разработку условий поставки;
- стоимость контроля исполнения заказа;

- затраты на выпуск каталогов;
- стоимость форм документов.

*В системе с фиксированным интервалом времени между заказами*, как ясно из названия, заказы делаются в строго определенные моменты времени, которые отстоят друг от друга на равные интервалы, например один раз в месяц, один раз в неделю, один раз в 14 дней и т. п. Данный параметр в системе не изменяется. Определить *интервал времени между заказами* можно с учетом оптимального размера заказа, который позволяет минимизировать совокупные затраты на хранение запаса и повторение заказа, а также достичь наилучшего сочетания взаимодействующих факторов. *Исходные данные* для расчета параметров системы следующие:

- потребность в заказываемом продукте, шт.;
- интервал времени между заказами, дни;
- время поставки, дни;
- возможная задержка поставки, дни.

В рассматриваемой системе момент заказа заранее определен и не меняется ни при каких обстоятельствах, постоянно пересчитываемым параметром является именно *размер заказа*. Расчет размера заказа в системе с фиксированным интервалом времени между заказами производится по формуле:

$$PЗ = МЖЗ - ТЗ + ОП, \quad (2)$$

где: PЗ - размер заказа, шт.;

МЖЗ - максимальный желательный запас, шт.;

ТЗ - текущий запас, шт.;

ОП - ожидаемое потребление за время поставки, шт.

Наиболее распространенные прочие системы управления запасами:

- 1) система с установленной периодичностью пополнения запасов до постоянного уровня;
- 2) система "минимум-максимум".

### **Вопросы для самоконтроля**

1. Каковы задачи управления запасами в коммерческой логистике?
2. Какие области охватывает логистика запасов, как сфера коммерческой деятельности?
3. Какие типы запасов являются объектом управления в коммерческой логистике?
4. Какие факторы учитываются при выборе системы управления запасами в сфере коммерции?

5. В чем заключаются преимущества системы управления запасами с фиксированным размером запаса?
6. Каковы отличительные особенности системы управления запасами с фиксированным интервалом времени между заказами?
7. Какие факторы с позиции логистики влияют на выбор системы управления запасами в сфере коммерции?
8. По какой формуле определяется оптимальный размер заказа в системе управления запасами с фиксированным размером запаса?

### **Глоссарий**

Запасы – это товарно-материальные ценности, ожидающие вступления в торгово-технологический или производственный процесс.

Система управления запасами - это комплекс мероприятий по созданию и пополнению запасов, организации непрерывного контроля и оперативного планирования поставок.

Оптимальный размер заказа - это такое заказанное количество материального ресурса, при котором стоимость всего объема заказов и хранения запасов будет минимальной.

### **Использованные информационные ресурсы:**

1 Волгин В. В. Склад: логистика, управление, анализ [Электронный ресурс] / В. В. Волгин. - 11-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2013. - 724 с. - ISBN 978-5-394-01944-9.

2. Моисеева Н. К. Экономические основы логистики: Учебник / Н.К. Моисеева; Под общ. ред. проф., д.э.н. В.И. Сергеева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 528 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-003146-0, 500 экз.

3 Каменева Н. Г. Логистика [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Под ред. д-ра экон. наук, проф. Н. Г. Каменевой. - М.: КУРС: ИНФРА-М, 2013. - 202 с. - ISBN 978-5-905554-01-8 (КУРС), ISBN 978-5-16-005277-9 (ИНФРА-М)

4 ДК «Логистика»: URL: <http://bars.kpfu.ru/course/view.php?id=996>

5 ДК «Логистика»: [http://www.znaytovar.ru/s/Sistemy\\_upravleniya\\_zapasami.html](http://www.znaytovar.ru/s/Sistemy_upravleniya_zapasami.html)

### **Тема 7. Транспортная логистика в сфере коммерции**

Аннотация. В данной теме даются задачи и функции транспорта в логистической системе сферы коммерции. Обобщены и критерии выбора современных видов транспорта. Систематизированы факторы, определяющие выбор перевозчика.

Ключевые слова. Транспорт в логистической системе, критерии выбора транспортных средств.

Методические рекомендации по изучению темы. Вначале необходимо изучить теоретическую часть с определениями основных понятий. После этого следует ответить на теоретические вопросы и решить задание, приведённое в конце темы. Для контроля усвоения материала необходимо пройти тестирование по данной теме.

## **1 Задачи и функции транспорта в логистической системе**

Под *транспортом* в общем виде понимают средства перевозки материальных и нематериальных ресурсов

*Транспортная логистика* выступает в роли необходимой составляющей всей теории и практики логистики, т.к. логистика как наука занимается управлением всеми потоковыми процессами, а управление материальным потоком невозможно без перевозок

Предметом транспортной логистики является комплекс задач, связанных с организацией перемещения грузов транспортом назначения.

Транспортная логистика определяется как сфера деятельности, охватывающая три области:

1) процесс планирования, организации и осуществления рациональной и недорогой доставки (перевозки) грузов (товаров) от мест их производства и до мест потребления;

2) контроль за всеми транспортными и другими операциями, возникающими в пути следования грузов с использованием современных средств телекоммуникации, информатики и других информационных технологий;

3) предоставление оперативной и достоверной информации грузовладельцам

*К задачам транспортной логистики относят:*

1) выбор вида транспортных средств;

2) выбор типа транспортных средств;

3) совместное планирование транспортного процесса со складским и производственным процессом;

4) совместное планирование и координация транспортных процессов на различных видах транспорта (в случае смешанных перевозок)

обеспечение технологического единства транспортно-складского процесса в цепях поставок;

6) определение рациональных маршрутов доставки грузов потребителям материалопотоков.



## **2 Основные факторы, определяющие выбор перевозчика (транспортного агента)**

Типы перевозок.

*Униmodalные* перевозки предполагают сотрудничество с одной транспортной компанией и использование одного вида транспорта.

*Мультиmodalные* перевозки предполагают сотрудничество с несколькими транспортными компаниями, передающими друг другу по цепочке перевозимый груз. Соответственно, используется несколько видов транспорта. При организации мультиmodalных перевозок заказчик вынужден сотрудничать с несколькими транспортными компаниями, использовать для оплаты различные тарифные ставки, а для транспортировки – несколько транспортных документов.

*Интерmodalные* перевозки также подразумевают использование нескольких видов транспорта, подчиняющихся, однако, централизованному управлению. Основные достоинства – необходимость оформления одного транспортного документа и единая тарифная ставка. Ответственность за груз несет одна компания – таким образом, уровень ответственности существенно повышается по сравнению с мультиmodalными перевозками.

*Факторы, учитываемые при оценке транспортного предприятия:*

- 1 Финансовое положение и кредитная история транспортного предприятия (анализируется с помощью годовых отчетов и коммерческих рекомендаций);
- 2 Условия перевозки грузов;
- 3 Состояние транспортных средств;
- 4 Безопасность перевозок и наличие соответствующих письменных инструкций;
- 5 Степень компетенции менеджеров и контролеров транспортного предприятия по обеспечению безопасности перевозок и дорожного движения, а также уровень их полномочий;
- 6 Сохранность данных, особенно при передаче сведений заказчику о предстоящей перевозке груза;
- 7 Статистические данные и показатели перевозчика по хищениям и повреждениям перевозимых им грузов;
- 8 Степень подготовленности менеджеров;
- 9 Уровень текучести кадров предприятия;

10 Процедуры набора обслуживающего персонала персонала (ведется ли работа с претендентами на занятие вакантных должностей, запрашиваются ли характеристики с предыдущего места работы);

11 Общее состояние дисциплины, отношение к нарушениям;

12. Наличие у транспортного предприятия стандартов обслуживания потребителя, сертификата соответствия международному стандарту ИСО 9001, а также программ качества обслуживания.

### **3 Современные виды транспортных средств и критерии их выбора**

При осуществлении закупок и доставки материальных ресурсов (МР), а также дистрибуции готовой продукции (ГП) потребителям организация-производитель может использовать различные варианты транспортировки, виды транспорта, а также различных логистических партнеров (посредников) в организации доставки продукции клиентам к конкретным пунктам логистической цепи

Выделяют следующие виды транспорта по назначению:

1. Транспорт, обслуживающий сферу обращения. Универсальный транспорт – осуществляет как грузовые, так и пассажирские перевозки. К нему относят железнодорожный, морской, речной, автомобильный и воздушный виды транспорта.
2. Специальный транспорт – предназначен для доставки только определенных грузов. Это нефте- и продуктопроводы и универсальные трубопроводы.
3. Транспорт общего пользования – выполняет перевозки грузов и пассажиров. Состоит из универсальных и специальных видов транспорта.
4. Ведомственный транспорт – принадлежит определенным министерствам и ведомствам, а также их предприятиям и выполняет перевозки, необходимые этим сферам.
5. Промышленный транспорт – это транспорт внутрипроизводственной сферы. Делится на внутренний и внешний. Внутренний транспорт обеспечивает перевозки в пределах одного предприятия, а внешний находится на стыке с транспортом общего пользования.
6. Городской транспорт – комплекс различных видов универсального транспорта общего пользования.
7. Магистральный транспорт – универсальный и специальный транспорт общего пользования, связывающий между собой крупные города, промышленные центры, экономические районы.

8. Транспорт местного назначения – звенья универсального транспорта, обслуживающего местные перевозки грузов и пассажиров.

*Факторы, влияющие на выбор вида транспорта:*

1. Время доставки
2. Частота - число перевозок (транспортировок) в графике движения.
3. Надежность - отражает потенциальные отклонения от ожидаемого или установленного графика доставки.
4. Грузоподъемность - способность перевозить грузы любого веса и объема.
5. Доступность - способность транспорта обеспечить связь между любыми двумя географическими пунктами.
6. Стоимость перевозок

*Виды транспорта:* железнодорожный, водный (морской и речной), автомобильный, воздушный, трубопроводный.

### **Вопросы для самоконтроля**

1. Каковы задачи транспортной логистики?
2. Какие области охватывает транспортная логистика, как сфера деятельности?
3. Какие факторы учитываются при оценке транспортного предприятия?
4. В чем заключаются преимущества унимодальных перевозок?
5. Каковы отличительные особенности интермодальных перевозок?
6. Какие факторы с позиции логистики влияют на выбор вида транспорта?
7. В чем состоит основной недостаток водного транспорта?

### **Глоссарий**

*Транспорт-* средства перевозки материальных и нематериальных ресурсов

*Унимодальные* перевозки предполагают сотрудничество с одной транспортной компанией и использование одного вида транспорта.

*Мультимодальные* перевозки предполагают сотрудничество с несколькими транспортными компаниями, передающими друг другу по цепочке перевозимый груз.

*Интермодальные* перевозки также подразумевают использование нескольких видов транспорта, подчиняющихся, однако, централизованному управлению.

### **Использованные информационные ресурсы:**

1 Моисеева Н. К. Экономические основы логистики: Учебник / Н.К. Моисеева; Под общ. ред. проф., д.э.н. В.И. Сергеева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 528 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-003146-0, 500 экз.

2 Каменева Н. Г. Логистика [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Под ред. д-ра экон. наук, проф. Н. Г. Каменевой. - М.: КУРС: ИНФРА-М, 2013. - 202 с. - ISBN 978-5-905554-01-8 (КУРС), ISBN 978-5-16-005277-9 (ИНФРА-М)

3 ДК «Логистика»: URL:<http://bars.kpfu.ru/course/view.php?id=996>

4 Волгин В. В. Склад: логистика, управление, анализ [Электронный ресурс] / В. В. Волгин. - 11-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2013. - 724 с. - ISBN 978-5-394-01944-9.

5 Стерлигова А. Н. Управление запасами в цепях поставок: Учебник / А.Н. Стерлигова. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 430 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-003089-0, 2500 экз.

## **Тема 8 Складская логистика в сфере коммерции**

Аннотация. В данной теме даются понятия склада в коммерческой логистике. Приведена классификация складов. Представлен порядок выбора эффективной системы логистики складирования.

Ключевые слова. Склад, логистическая цепь, функции складов.

Методические рекомендации по изучению темы. Вначале необходимо изучить теоретическую часть с определениями основных понятий. После этого следует ответить на теоретические вопросы и решить задание, приведённое в конце темы. Для контроля усвоения материала необходимо пройти тестирование по данной теме.

### **1 Роль и значение склада в коммерческой логистике**

В современном российском законодательстве под складом понимается специализированное здание, сооружение, устройство, предназначенное для приемки, обработки, хранения и выдачи грузов по назначению.

Задачи и функции логистики складирования необходимо рассматривать с позиции склада в логистической цепи. Логистическая цепь - это линейно упорядоченное множество участников логистического процесса, осуществляющих операции по доведению внешнего материального потока от одной логистической системы до другой. В непрерывных цепочках склад может выступать как в качестве конечного звена, так и в качестве промежуточного.

Склад может относиться к оптовому торговому предприятию, стремящемуся к постоянному поддержанию или увеличению ассортимента. Если предприятие имеет сеть розничных магазинов, то склад будет играть промежуточную роль звена для накопления

товаров, поддержания ассортимента, а также перераспределения и подготовки конкретных групп товаров для конкретных магазинов.

В прерывистой цепочке роль склада также может варьироваться. Например, общетоварный склад, специализирующийся только на хранении грузов, будет играть роль временного хранилища грузов для любого нуждающегося в этом предприятия, а дальнейшее назначение груза, владельца склада не будет интересовать.

## **2 Классификация и типы складов**

В зависимости от функционального назначения в практике логистической деятельности выделяют две основные группы складов:

1. Производственные склады - это внутренние структурные подразделения предприятия, которые обеспечивают хранение материально-технических ценностей, необходимых для производства готовой продукции.

Выделяются следующие виды производственных складов:

- а) склад сырья;
- б) склад материалов;
- в) склад полуфабрикатов;
- г) склад заготовок, деталей и сборочных единиц;
- д) склад готовой продукции;
- е) склад отходов производства.

2. Товарные склады. Согласно ст. 907 ГК РФ товарным складом признается организация, осуществляющая в качестве предпринимательской деятельности хранение товаров и оказывающая связанные с хранением услуги.

Товарные склады в зависимости от видов хранимых материальных ценностей подразделяются на:

- а) общетоварные склады (склады, предназначенные для осуществления складских операций с товарами, не требующими регулируемых режимов хранения);
- б) специализированные склады (склады, предназначенные для осуществления складских операций с одной группой товаров);

## **3 Порядок выбора эффективной системы логистики складирования**

Порядок выбора эффективной системы логистики складирования:

1. Определение место склада в логистической цепи и его функции.

2. Определение способа технической оснащённости складской системы (механизированная, автоматизированная, автоматическая).

3. Определение задачи, которой подчинена разработка системы складирования.

4. Выбор элементов каждой складской подсистемы.

5. Создание комбинаций выбранных элементов всех подсистем.

6. Предварительный выбор конкурентоспособных вариантов из всех возможных.

7. Проводится технико-экономическая оценка каждого конкурентоспособного варианта складирования.

8. Осуществляется выбор эффективного варианта.

Следующим шагом при разработке эффективной системы складирования является решение задачи:

- строительство нового склада;
- расширение или реконструкция действующего склада;
- дооснащение или переоснащение действующего склада;
- рационализация технологических решений на действующих складах.

Логистический процесс на складе весьма сложен, поскольку требует полной согласованности функций снабжения запасами, переработки груза и физического распределения заказов. Практически логистика на складе охватывает все основные функциональные области, рассматриваемые на микроуровне. Поэтому логистический процесс на складе гораздо шире технологического процесса и включает:

1. снабжение материальными запасами;
2. контроль за поставками материальных ресурсов;
3. разгрузку и приемку грузов;
4. внутрискладскую транспортировку и перевалку грузов;
5. складирование и хранение грузов;
6. комплектацию (комиссионирование) заказов клиентов и отгрузку;
7. транспортировку и экспедицию заказов;
8. сбор и доставку порожних товароносителей;
9. контроль за выполнением заказов;
10. информационное обслуживание склада;
11. обеспечение обслуживания клиентов (оказание услуг).

Функционирование всех составляющих логистического процесса должно рассматриваться во взаимосвязи и взаимозависимости. Условно весь процесс на складе можно разделить на три части:

- 1) операции, направленные на координацию службы закупки;

2) операции, непосредственно связанные с переработкой груза и его документацией;

3) операции, направленные на координацию службы продаж.

#### **4 Выбор рациональной системы складирования**

Выбор рациональной системы складирования должен осуществляться в следующем порядке:

1. определяются место склада в логистической цепи и его функции;
2. устанавливается общая направленность технической оснащённости складской системы (механизованная, автоматизированная, автоматическая);
3. определяется задача, которой подчинена разработка системы складирования;
4. выбираются элементы каждой складской подсистемы;
5. создаются комбинации выбранных элементов всех подсистем;
6. осуществляется предварительный выбор конкурентных вариантов из всех технически возможных;
7. проводится технико-экономическая оценка каждого конкурентного варианта;
8. осуществляется альтернативный выбор рационального варианта.
9. Размещение технологического оборудования должно обеспечивать максимальное использование площади и высоты склада.

- Выделяются следующие основные виды складирования:
- складирование в штабеле блоками;
- складирование в полочных стеллажах до 6 м;
- складирование в полочных высотных стеллажах;
- складирование в проходных (въездных) стеллажах;
- складирование в передвижных стеллажах;
- складирование в элеваторных стеллажах и т.д.
- В качестве преимуществ различных видов складирования рассматриваются:
- высокая степень используемой площади и объема;
- свободный доступ к товару;
- обеспечение контроля структурных изменений запасов;
- возможность высотного складирования;
- легкость обслуживания;
- возможность автоматизированного управления;

- выполнение принципа ФИФО (груз «первым пришел - первым ушел»);
- низкие капиталовложения и строительные затраты;
- низкие эксплуатационные расходы и затраты на техническое обслуживание.

### **Вопросы для самоконтроля**

1. На какие виды делятся склады в зависимости от функционального назначения?
2. Какие элементы включает система складирования с позиции логистики?
3. В чем отличие складского логистического и технологического процессов?
4. В чем состоит складская операция комплектации (комиссионирования) заказов клиентов ?
5. На какие части условно подразделяют логистический процесс на складе?
6. Какие типы складирования используются в логистике?

### **Глоссарий**

Логистическая цепь - это линейно упорядоченное множество участников логистического процесса, осуществляющих логистические операции по доведению внешнего материального потока от одной логистической системы до другой.

Производственные склады - это внутренние структурные подразделения предприятия, которые обеспечивают хранение материально-технических ценностей, необходимых для производства готовой продукции, и непосредственно готовой продукции предприятия как конечного результата производства.

### **Использованные информационные ресурсы:**

1 Моисеева Н. К. Экономические основы логистики: Учебник / Н.К. Моисеева; Под общ. ред. проф., д.э.н. В.И. Сергеева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 528 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-003146-0, 500 экз.

2 Каменева Н. Г. Логистика [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Под ред. д-ра экон. наук, проф. Н. Г. Каменевой. - М.: КУРС: ИНФРА-М, 2013. - 202 с. - ISBN 978-5-905554-01-8 (КУРС), ISBN 978-5-16-005277-9 (ИНФРА-М)

3 ДК «Логистика»: URL: <http://bars.kpfu.ru/course/view.php?id=996>

4 Волгин В. В. Склад: логистика, управление, анализ [Электронный ресурс] / В. В. Волгин. - 11-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2013. - 724 с. - ISBN 978-5-394-01944-9.



5 Стерлигова А. Н. Управление запасами в цепях поставок: Учебник / А.Н. Стерлигова. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 430 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-003089-0, 2500 экз.

## **Тема 9 Организация логистического управления**

Аннотация. В данной теме даются понятия логистического управления. Представлены определения дефиниции миссии, стратегии коммерческой логистики. Дано понятие, сущность логистической системы. Представлено определение и особенности инструмента контроллинга в коммерческой логистике.

Ключевые слова. Логистическое управление, миссия коммерческой логистики, стратегия коммерческой логистики, логистическая система, контроллинг.

Методические рекомендации по изучению темы. Вначале необходимо изучить теоретическую часть с определениями основных понятий. После этого следует ответить на теоретические вопросы и решить задания, приведённые в конце темы. Для контроля усвоения материала необходимо пройти тестирование по данной теме.

### **1 Понятие, сущность логистического управления**

Логистическое управление - это одна из ключевых функций менеджмента, это процесс администрирования логистической системы, то есть выполнение основных управленческих функций для достижения целей логистической системы.

Логистическое управление определяется как управление сквозными интегрированными бизнес-процессами, связанными с продвижением продукции и сопутствующих ему потоков от момента возникновения потребности в продукции до момента удовлетворения данной потребности с целью повышения эффективности деятельности компании.

В системе логистического управления компании рассматриваются вопросы:

- 3 управления логистической системой компании;
- 4 управления координацией деятельности структурных подразделений компании;
- 5 управления логистическим бизнес-процессом, под которым понимается процесс выполнения заказов, обслуживания внутренних и внешних клиентов компании;
- 6 управления обслуживанием клиентов;
- 7 управления логистическим персоналом;
- 8 управления учетом и логистической отчетностью;

9 управления логистическими затратами.

*Основные управленческие функции администрирования логистической системы:*

1. Планирование (стратегическое, тактическое, оперативное);
2. Организация;
3. Регулирование (принятие решений);
4. Координация (межфункциональная и межорганизационная);
5. Анализ;
6. Аудит (внутренний и внешний);
7. Контроллинг;
8. Ценообразование.

В логистическом менеджменте применяются следующие методы и технических приемы анализа:

❖ методы математической статистики (факторный, индексный, кластерный, дисперсионный анализ, множественные корреляционно– регрессионные модели, спектральный анализ и др.);

- ❖ функционально – стоимостный анализ;
- ❖ методы статистического имитационного моделирования на ЭВМ;
- ❖ различные эконометрические методы и модели;
- ❖ методы экспертных оценок.

Ключевые показатели, на которые ориентированы логистические стратегии:

- ✓ снижение общих логистических затрат;
- ✓ минимизация инвестиций в логистическую систему;
- ✓ улучшение качества логистического сервиса.

## **2 Миссия, стратегия коммерческой логистики**

Миссия – исходный фундамент, который определяет все стратегические и тактические цели и задачи предприятия и принимаемые на их основе решения

Логистическая миссия – максимальное удовлетворение требований потребителей к качеству товаров и услуг (принцип TQM).

Логистическая миссия:

- ✓ должна обеспечить предприятию систему видения высокого качества ее продукции и сервиса;
- ✓ обеспечения конкурентоспособности;
- ✓ интеграции снабженческой, производственной и маркетинговой стратегий;

✓ быть кредо организации, позиционирующем ее относительно рынка и конкурентов

М.Портер: «Стратегия - это согласование выбранных направлений деятельности».

При формировании логистической стратегии необходимо учитывать :

- заявление о корпоративной стратегии компании;
- данные SWOT-анализа;
- данные аудита логистических процессов компании.

Логистическая стратегия - средство для достижения главной цели организации-получения преимуществ в конкурентной борьбе

Логистическая стратегия организации состоит из всех стратегических решений, приемов, планов, связанных с цепью поставок и позволяет реализовать уже сформулированную стратегию предприятия в целом.

К основным направлениям логистических стратегий относятся следующие:

- 3 минимизация логистических издержек;
- 4 повышение уровня обслуживания потребителей;
- 5 временные параметры: минимизация времени поставок товаров или доставка точно ко времени, указанному заказчиком;
- 6 предоставление услуг высокого качества;
- 7 гибкость предлагаемой продукции
- 8 гибкость объема предлагаемой продукции
- 9 технология — стремление к разработке и использованию самых современных технологий в области коммуникаций, отслеживания грузов, сортировки упаковок, идентификации продуктов, учета динамики запасов и др.;
- 10 место расположения

*Виды логистических стратегий*

- a. «Тощая» стратегия
- b. Динамичной стратегия
- c. Стратегия формирования союзов с поставщиками и заказчиками
- d. Стратегия дифференциации
- e. Стратегии на основе защиты окружающей среды
- f. Стратегии диверсификации
- g. Стратегия фокусирования
- h. Стратегии роста

### **3 Логистическая система**

Б.А. Аникин: Система управления потоками ресурсов с целью придания им количественных параметров и качественных характеристик в соответствии с требованиями внешней среды

В.И. Сергеев: Адаптивная система с обратной связью, выполняющая те или иные функции и логистические операции, имеющая развитые связи с внешней средой

*Принципы построения логистических систем:*

- 1) сопряженность технологий производства и сбыта продукции;
  - 2) организационное обеспечение системы на основе специальных и функциональных подразделений;
  - 3) информационное обеспечение системы (наличие технических и программных средств обработки информации);
  - 4) кадровое обеспечение системы,
  - 5) правовое обеспечение системы и надежные хозяйственные связи между всеми ее участниками;
  - 6) непротиворечивость интересов участников системы или достижение баланса интересов на основе взаимных компромиссов;
  - 7) постоянная нацеленность системы на совершенствование
- Основные свойства логистических систем: автономность, целостность и членимость, адаптивность, эмерджентность.

### **4 Контроллинг**

Х.Ю. Кюппер : Координация системы управления на предприятии

Д.Хан: Система интегрированного информационного обеспечения, планирования и контроля деятельности предприятия

Основные задачи контроллинга

1. Планирование
2. Управленческий учет
3. Организация потоков информации внутри предприятия
4. Мониторинг процессов
5. Контроль

Результаты использования инструментов контроллинга

1. Рациональное распределение и использование финансово-экономических ресурсов

2. Оптимизация структуры дебиторской и кредиторской задолженности
3. Нивелирование «узких мест» и обеспечение эффективности деятельности предприятия

Ключевые

(комплексные) показатели эффективности.

- 3 Степень удовлетворения потребителей качеством логистического сервиса;
- 4 Отдача от инвестиций в логистическую инфраструктуру;
- 5 Полные и операционные логистические издержки;
- 6 Продолжительность логистического цикла;
- 7 Производительность /продуктивность логистической системы.

### **Вопросы для самоконтроля**

1. Поясните понятие, сущность логистического менеджмента
2. Что представляет собой миссия, стратегия логистики. Приведите примеры
3. Понятие и сущность контроллинга, его особенности
4. Перечислите основные управленческие функции администрирования логистической системы
5. Каковы задачи логистического анализа :
6. Что представляет собой процесс планирования логистической деятельности
7. Проанализируйте факторы, при разработке логистической стратегии
8. Приведите примеры логистических стратегий
9. Каковы ключевые (комплексные) показатели эффективности логистической деятельности?

### **Глоссарий**

Логистический менеджмент - это процесс администрирования логистической системы, то есть выполнение основных управленческих функций (преимущественно с применением информационно – компьютерных технологий) для достижения целей логистической системы.

Миссия – исходный фундамент, который определяет все стратегические и тактические цели и задачи предприятия и принимаемые на их основе решения

Логистическая миссия – максимальное удовлетворение требований потребителей к качеству товаров и услуг

Стратегия - это согласование выбранных направлений деятельности

Логистическая система - система управления потоками ресурсов с целью придания им количественных параметров и качественных характеристик в соответствии с требованиями внешней среды

Контроллинг - координация системы управления на предприятии.

**Использованные информационные ресурсы:**

1 Валигурский Д.И. Организация предпринимательской деятельности. Издательство: Дашков и К.- Москва, 2012

2 Моисеева Н. К. Экономические основы логистики: Учебник / Н.К. Моисеева; Под общ. ред. проф., д.э.н. В.И. Сергеева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 528 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-003146-0, 500 экз.

3 Каменева Н. Г. Логистика [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Под ред. д-ра экон. наук, проф. Н. Г. Каменевой. - М.: КУРС: ИНФРА-М, 2013. - 202 с. - ISBN 978-5-905554-01-8 (КУРС), ISBN 978-5-16-005277-9 (ИНФРА-М)

4 ДК «Логистика»: URL: <http://bars.kpfu.ru/course/view.php?id=996>